

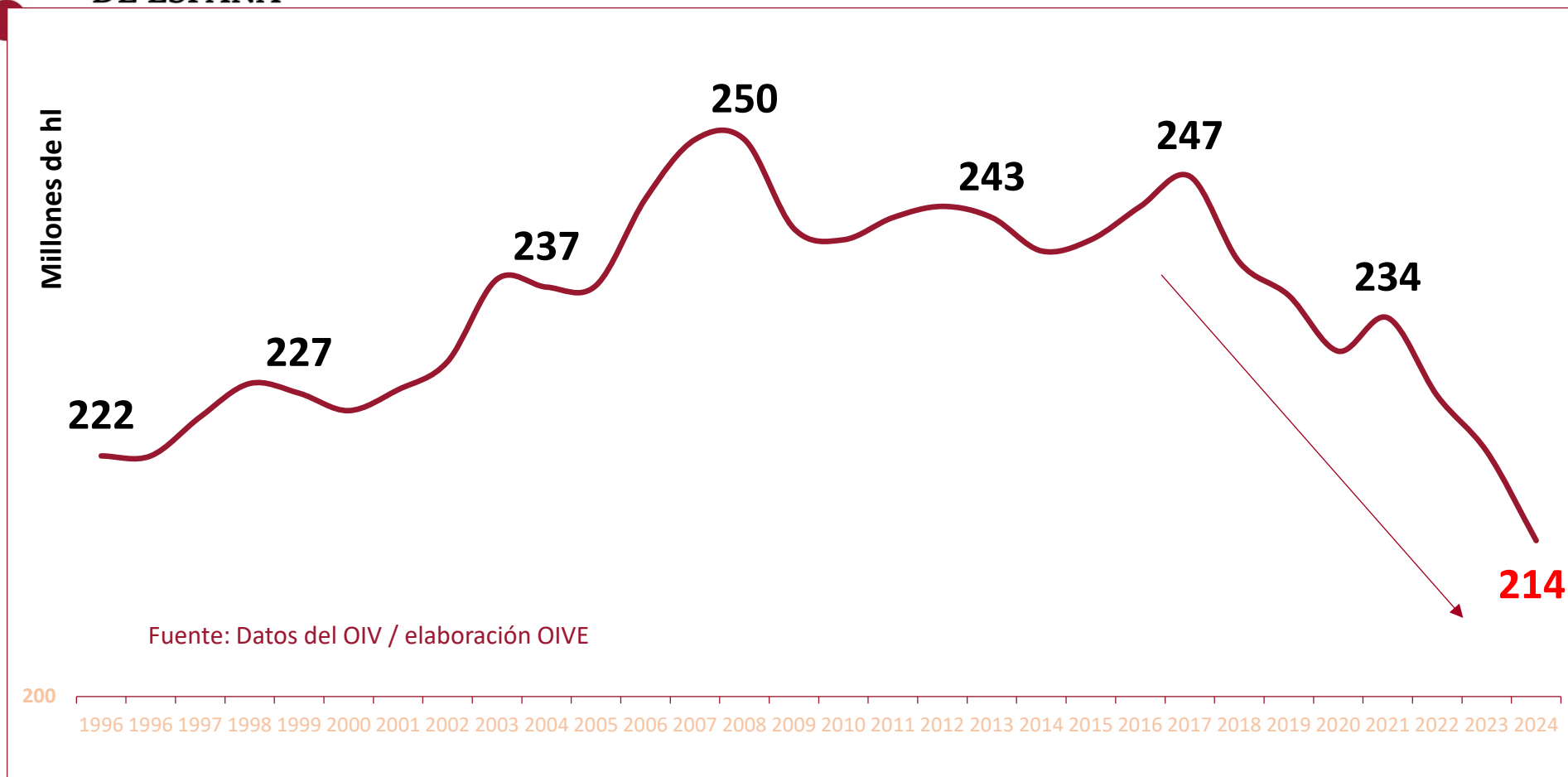
Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA

Vinos No-Low: Tendencias y oportunidades

Índice

- o Contexto mundial
- o Contexto normativo de los vinos NO-LOW
- o Tendencias consumidor
- o Oportunidades

Contexto mundial



Caída del consumo a niveles de hace 30 años.

Tendencia a la baja desde 2017 (-34M hl)

Contexto: Factores coyunturales y estructurales que afectan a la demanda y a la oferta



Económicos y geopolíticos: impacto de la inflación, incertidumbre económica global y mayor propensión al ahorro, nuevas políticas arancelarias, guerra en Ucrania...



Competitivos: Polarización de la oferta, alternativas sofisticadas (ej. RTD), desarrollo de las marcas de distribuidor (MDD) y mayor concentración de la oferta



Climáticos: cambio climático, incertidumbre, riesgo de escasez o sobreproducción



Regulatorios: impuestos especiales, restricciones publicitarias, advertencias sanitarias. Creciente sensibilidad antialcohol, que dificulta el posicionamiento del vino, incluso en contextos moderados.



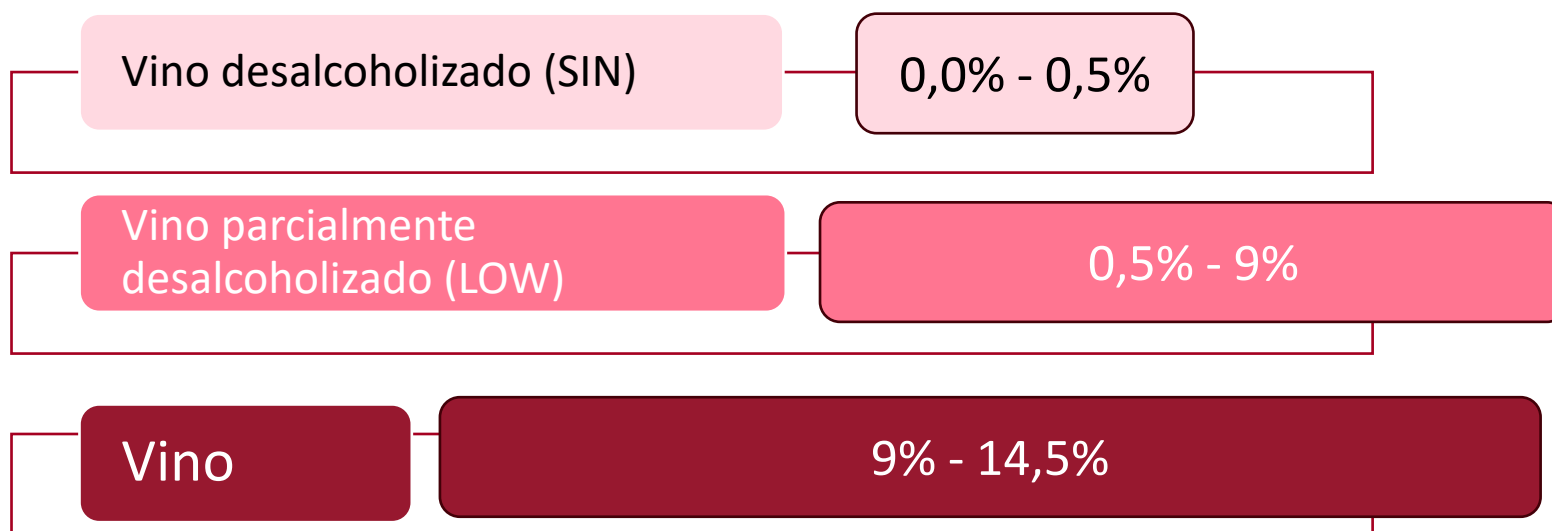
Tecnológicos: rápido avance de la IA, menor madurez digital del sector...



Socioculturales: cambio gustos del consumidor, nuevas opciones de consumo para momentos en los que no se puede beber alcohol, entrando las bebidas sin o bajas en alcohol, consumo moderado, menor consumo de las nuevas generaciones, .

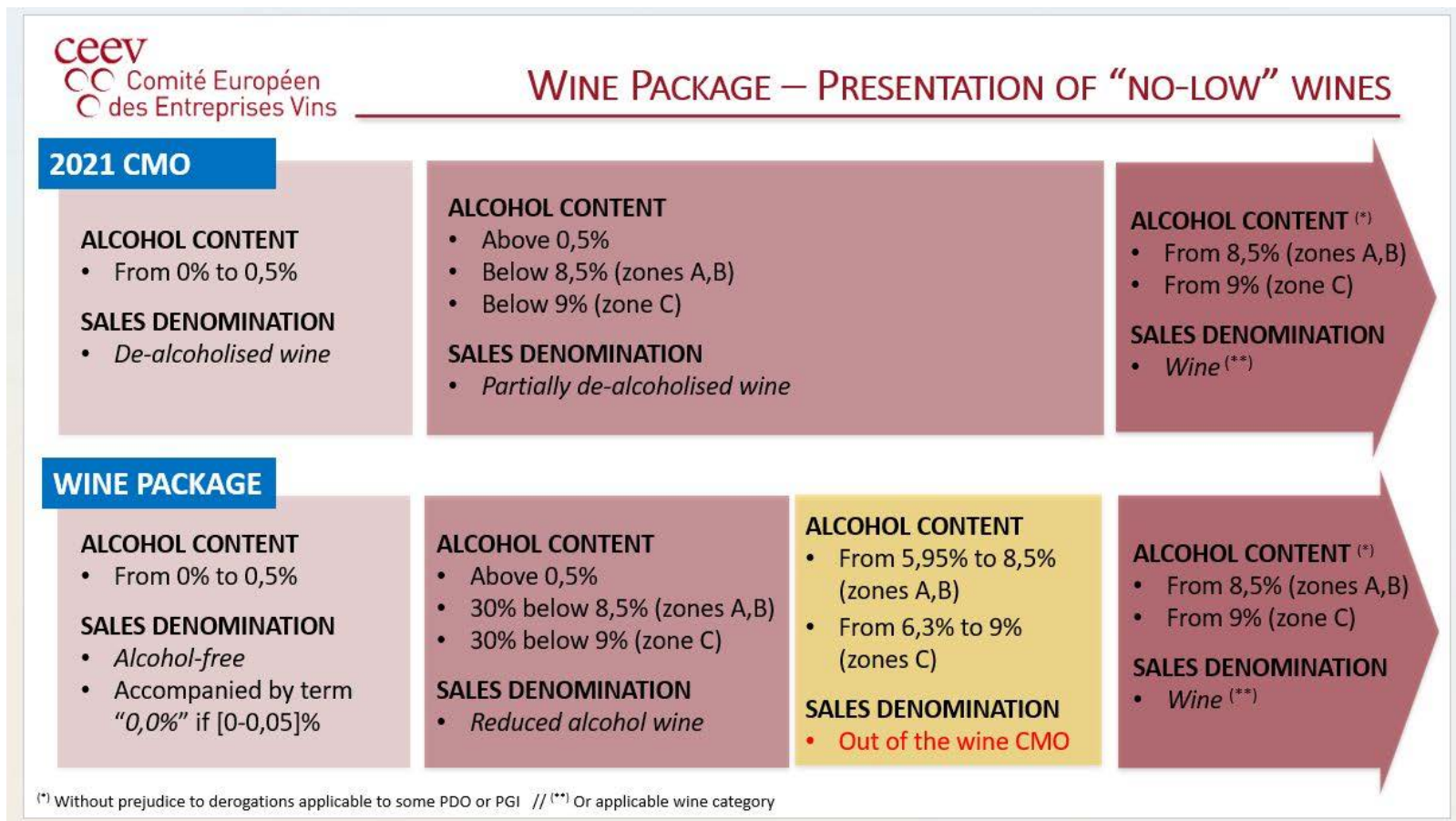
Contexto normativo

- **Reglamento UE 2021/2117:** define por primera vez los vinos desalcoholizados y bajos en alcohol en la Unión Europea:



- o “Vinos desalcoholizados” $\leq$ **0,5%.**
- o “Vinos parcialmente desalcoholizados”: $\geq$ **0,5%** (hasta contenido mínimo de cada categoría)

Contexto normativo



- El 4 de diciembre de 2025, el Parlamento Europeo y el Consejo lograron un acuerdo político provisional sobre el “PAQUETE VINO”
- “sin alcohol” : productos con un contenido de alcohol inferior al 0,5%, y “0,0%” a aquellos con un contenido de alcohol inferior al 0,05%.
- Para los vinos con nivel bajo de alcohol (+0,5% pero al menos un 30% por debajo de su graduación original), se podrá utilizar la denominación “alcohol reducido”.
- Además, se flexibilizan las reglas para producción de vinos espumosos desalcoholizados, vinos aromatizados a partir de vinos desalcoholizados, lo que abre la puerta a más innovación.

Contexto normativo

- **Principales retos:**

- **Vinos con DOP:** pueden modificar sus pliegos de condiciones para incluirlos, pero solo en el caso de vinos parcialmente desalcoholizados. Dependerá de cada denominación de origen.

- **Vinos ecológicos:** desde marzo 2025 la Unión Europea ha permitido por primera vez la desalcoholización como práctica enológica de los vinos ecológicos.

- **Definición de prácticas enológicas:** esfuerzo para que haya consenso a nivel internacional, siendo la OIV el marco institucional adecuado.

- **Fiscalidad/comercio exterior** impuestos especiales pensados para bebidas alcohólicas, qué clasificación arancelaria van a tener...

Contexto: Tendencias del consumidor

Los consumidores están moderando la cantidad de alcohol que consumen.

Varios factores sociales, demográficos, culturales:

- **Moderación** como valor social
- Cambios culturales y sociales: más actividades sin alcohol (fitness, ocio diurno), crecimiento de movimientos como “Enero seco”, redes sociales que enfatizan sobre hábitos saludables, etc
- Cambios generacionales: Gen Z y Millennials consumen menos alcohol que los Boomers o la Generación X
- Mayor disponibilidad y calidad de bebidas sin o bajas en alcohol

Contexto: Tendencias del consumidor

SPAIN BEER	
No-Alcohol Beer CAGR 19 - 24	2%
No-Alcohol Beer CAGR 23 - 24	2%
No Alc Share 2020	5,4%
No Alc Share 2024	6,1%
SPAIN STILL WINE	
No-Alcohol Still Wine CAGR 19 - 24	4%
No-Alcohol Still Wine CAGR 23 - 24	15%
No Alc Share 2020	0,1%
No Alc Share 2024	0,2%
SPAIN SPARKLING WINE	
No-Alcohol Sparkling Wine CAGR 19 - 24	18%
No-Alcohol Sparkling Wine CAGR 23 - 24	28%
No Alc Share 2020	0,2%
No Alc Share 2024	0,4%

GLOBAL BEER	
No-Alcohol Beer CAGR 19 - 24	9%
No-Alcohol Beer CAGR 23 - 24	9%
No Alc Share 2020	1,5%
No Alc Share 2024	2,0%
GLOBAL STILL WINE	
No-Alcohol Still Wine CAGR 19 - 24	13%
No-Alcohol Still Wine CAGR 23 - 24	17%
No Alc Share 2020	0,2%
No Alc Share 2024	0,3%
GLOBAL SPARKLING WINE	
No-Alcohol Sparkling Wine CAGR 19 - 24	12%
No-Alcohol Sparkling Wine CAGR 23 - 24	13%
No Alc Share 2020	1,4%
No Alc Share 2024	2,1%

Datos facilitados por  **IWSR**

España:

- Crecimiento del vino tranquilo sin alcohol en 2024 del +15%, con un 0,2% de cuota de mercado en ese año.
- Mayor para el vino espumoso (+28% en 2024) y con una cuota de mercado del 0,4%.



Para el periodo 2024-2028, la previsión de crecimiento medio anual (CAGR) del vino NO-LOW es del 5% según IWSR.

Contexto: Tendencias del consumidor

‘Estudio sobre el mercado del vino desalcoholizado en España: tendencias de salud, demografía y el papel de las nuevas preferencias de los consumidores’*

- 78% de los consumidores encuestados están dispuestos a probar vinos desalcoholizados
- 63% lo haría por motivos de salud
- 87,5% de los jóvenes entre 18 y 35 años muestran interés en estos productos
- Solo el 40% de los encuestados consume bebidas sin alcohol
- El 57,6% estaría dispuesto a adoptar el vino NO-LOW si cumple sus expectativas
- Mujeres: impulsan el cambio. El 84% mostró interés en probarlos y el 74% mostró inclinación a incorporarlos a sus hábitos de consumo.

Oportunidades:

- Vía de diversificación e innovación en un mercado maduro
- Pueden recuperar parte del consumo interno perdido, especialmente entre jóvenes y consumidores preocupados por la salud
- Nuevas oportunidades en mercados internacionales que demandan estos productos por cuestiones religiosas o culturales.

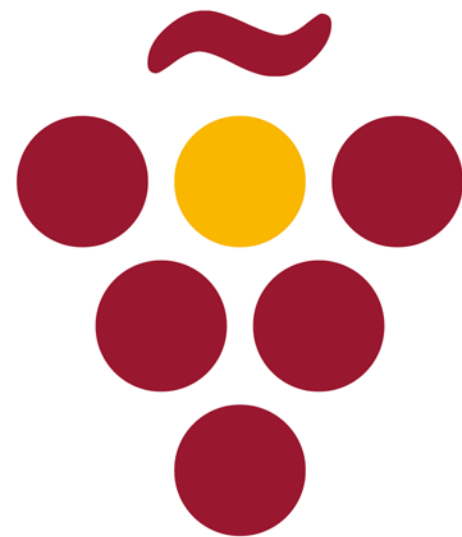
Conclusiones

- Los vinos NO-LOW representan una **oportunidad** no una amenaza.
- Pueden convivir con los vinos tradicionales.
- Amplían las posibilidades de consumo.
- Puerta de entrada para nuevos consumidores más jóvenes (Gen Z y Millennials)
- También para nuevos mercados internacionales que no consumen alcohol por motivos religiosos o sociales. Potencial para España, que tiene capacidad productora y exportadora.

Nuevo portal de información económica y de mercados

estadisticas.interprofesionaldelvino.es





Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA

¡MUCHAS GRACIAS!