

¿QUÉ OPINAN LOS CONSUMIDORES?

DISPOSICIÓN DE LOS CONSUMIDORES A PAGAR POR UN USO REDUCIDO DE PLAGUICIDAS EN LOS VIÑEDOS DEL MEDITERRÁNEO

Zein Kallas Calot

Universitat Politècnica de Catalunya - UPC

Sotsdirector d'Economia i Infraestructures - Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de
Barcelona. EEABB

Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari-CREDA-UPC-IRTA
Catedràtic - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia-DEAB

zein.kallas@upc.edu

zein.kallas2@irta.cat

Felicidad De Herralde: Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias, IRTA

Noah Lavorae : Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari-CREDA-UPC-IRTA

ANTECEDENTES

Compromisos de la UE para 2030 (Pacto Verde)

- REDUCIR el **USO** y riesgo de **PESTICIDAS** en un **50%**
- REDUCIR el **USO** de **FERTILIZANTES** en al menos un **20 %**
- **CONVERTIR** el **25 %** a **AGRICULTURA ECOLÓGICA**

ANTECEDENTES

INVESTIGACIÓN EN CURSO (NOVATERRA)

INNOVACIONES ALTERNATIVAS PARA REDUCIR EL USO DE PESTICIDAS

1. Robótico,
2. Agricultura de precisión
3. Bio-soluciones
4. cultivos de cobertura



OBJETIVOS



1. Determinar la disposición de los consumidores a pagar por vinos producidos a partir de innovaciones alternativas que reducen los pesticidas.

2. Entender los factores determinantes de pagar más.

ENFOQUE METODOLÓGICO

5.091 CONSUMIDORES

(Francia, Grecia, Italia, Portugal y España)

- **Adultos mayores de 18 años**
- **Responsable de la compra en el hogar**
(total o en parte)
- **Hayan comprado una botella de vino en el**
último mes
- **Estratificado en genero y Edad**



ENFOQUE METODOLÓGICO

País		Francia	Grecia	Italia	Portugal	España
Muestra	Categoría	1.013	1.018	1.021	1.021	1.018
Género	Femenino	51,0%	51,1%	50,2%	51,7%	50,4%
	Masculino	48,9%	48,6%	49,1%	48,1%	49,4%
Edad	18-24 años	11,7%	9,2%	9,5%	9,7%	9,2%
	25-34 años	16,2%	15,8%	15,1%	15,6%	15,9%
	35-44 años	18,5%	20,3%	19,1%	20,8%	21,9%
	45-54 años	19,5%	21,2%	22,6%	20,7%	21,9%
	>55 años	34,1%	33,4%	33,7%	33,3%	31,0%
	< 1.000 €	9,3%	41,6%	16,7%	42,6%	17,9%
Ingreso mensual neto del hogar	1.000-2.000 €	34,9%	39,1%	47,5%	40,5%	44,3%
	2.001-3.000 €	26,9%	10,0%	20,3%	11,7%	23,7%
	3.001-4.000 €	13,7%	2,8%	5,7%	2,3%	6,5%
	4.001-5.000 €	7,0%	2,1%	4,5%	1,1%	3,6%
	> 5.000 €	8,1%	4,5%	5,3%	1,9%	4,0%

ENFOQUE METODOLÓGICO

- ❑ **EL SESGO HIPOTÉTICO EN LAS ENCUESTAS** refleja el VIEJO DICHO:
“**DEL DICHO AL HECHO HAY MUCHO TRECHO**”
- ❑ Se define como la **DIFERENCIA** entre lo que un **ENTREVISTADO** indica que **HARÍA** en una **ENCUESTA** o entrevista y lo que realmente **HACE/HARÍA** en el **MERCADO REAL**.

At first most Swiss supported the proposals with one survey showing over **70%** of citizens planned to vote yes. But by the time the vote came it was rejected by around two thirds – so what happened to shift public opinion so much?

Food prices

As public discourse unfolded, the debate centred on the potential increase in food prices and limited variety of products. Political and industry opponents latched onto rising food prices as one of their main arguments against the bills. The CEO of Migros, one of the major Swiss supermarkets, said prices could go up as much as 20%.

System

🕒 7 October, 2018 👤 Steve Gillman 📁 Main stories, Recent updates



Reduciendo El Uso Y El Impacto De Los Pesticidas
26 Octubre. FEUGA (Santiago)

Art by Aleksandra Djordjevic

JURAMENTO SOLEMNE

Tema: Proyecto NOVATERRA; Número de referencia: (2020) 101000554 .

Yo juro que durante el siguiente experimento, voy a

Decir la verdad y dar siempre respuestas honestas.

¿Está de acuerdo con este juramento?

Sí

No

- **Declaración Jurada**
- **Recordatorio de actuar como somos en la vida real**
- **Imaginar una situación real de compra**
- **Pensar en el dinero dedicado a alimentación y otros gastos**

Usted indicó que normalmente paga 4 € por su botella de vino tinto de 750 ml para el consumo habitual en el hogar. ¿Cuál de los siguientes vinos tintos comprará para su consumo doméstico habitual si se difieren en los porcentajes de reducción de pesticidas por el uso de las alternativas innovaciones, los niveles de precios y la certificación?

Escenario de compra 9

Vino 1

- 30% de reducción de pesticidas
- Certificación de garantía participativa



5.4 €

vino 2

- 10% de reducción de pesticidas
- Sin certificación



4.8 €

Ninguna
de
estas (me quedo con
mi producto que
suelo comprar)

RESULTADOS

Percepción uso fitosanitarios

Excesivo 19 %

Alto 18 %

Moderado 19 %

Mínimo 39 %

Tipos de vino

79% Vinos convencionales

16,24% Vinos ecológicos

**4,76 % Otros vinos, p. ej.
biodinámicos**

Atributos importantes para las decisiones de compra

- **Precio**
- **Gusto**
- **Conocimiento previo**
-
-
-

Más importante

- **Material del paquete**
- **Certificación orgánica**
- **Publicidad**

Menos importante

RESULTADOS

	Un 1% de reducción sin certificación	Un 1 % de reducción con certificación
Francia	0,59%	0,77%
Grecia	1,60%	1,78%
Italia	1,97%	2,11%
Portugal	1,34%	2,01%
España	0,70%	1,35%

RESULTADOS

- **Resultados DEPENDE DEL PAÍS y tipo CERTIFICACIÓN**
- **El resultado demuestra que existe un MERCADO POTENCIAL para el vino convencional diferenciado en términos de uso de pesticidas en viñedos .**
- **Esto se puede hacer mediante ETIQUETAS. diferenciar los vinos convencionales en cuanto a los niveles de pesticidas utilizados en los viñedos .**

RESULTADOS

- **Hombres están dispuestos a pagar más**
- **Jóvenes están dispuestos a pagar más**
- **Actitudes positivas por probar nuevos vino**
- **Los que están más “implicados” en la cultura del vino**
- **Los que creen que el nivel de fitosanitarios es alto. Medio alto**

FACTORES QUE DETERMINAN LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES A NIVEL DE EXPLOTACIÓN- ACTIVIDAD PARTICIPATIVA



t.ly/novaterra

Muchas Gracias