

Presentación de resultados y logros de SISVITIMAD.



sisviti
mad

sisviti
mad



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto “Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid” de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020

1. Diagnóstico Tecnológico I+D+i

1.1 Encuesta tecnológica

31
respuestas

- ✓ 19 bodegas y viticultores
- ✓ 6 centros de investigación
- ✓ 6 empresas

2
TFM



1.2 Análisis estadístico

- ✓ Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (E.T.S.I.A.A.B.)
- ✓ Departamento de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.1. Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

- ✓ Documento de referencia para el sector vitivinícola madrileño en materia de innovación.
- ✓ 83 Entidades involucradas en su elaboración.
- ✓ 5 Líneas Estratégicas.



—AGENDA—
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
del Sector Vitivinícola
de Madrid (AGIVIMAD)

2.1 Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

1



CARACTERIZACIÓN,
PUESTA EN VALOR Y
RECUPERACIÓN DEL
MATERIAL VITÍCOLA
AUTÓCTONO DE LAS
DIFERENTES SUBZONAS DE
LA REGIÓN VITIVINÍCOLA
MADRILEÑA

2



ESTRATEGIAS
VITIVINÍCOLAS PARA
PALIAR LOS EFECTOS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LOS VINOS DE MADRID

3



DIGITALIZACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO PRODUCTIVO
DE LAS BODEGAS DE LA
COMUNIDAD DE MADRID

4



IDENTIFICACIÓN DE LAS
PREFERENCIAS Y GUSTOS
DEL CONSUMIDOR PARA
UNA MEJOR ADAPTACIÓN
A LA DEMANDA DEL
MERCADO NACIONAL
E INTERNACIONAL, Y
POSICIONAMIENTO O
AUMENTO DEL VOLUMEN
DE VENTA DE LOS VINOS
DE MADRID

5



FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE AYUDAS
DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS (REGIONALES,
NACIONALES Y EUROPEAS) EN PROMOCIÓN DE
LA I+D+i DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.2 Catálogo de oferta tecnológica

- ✓ Principales **universidades y organismos de investigación vitivinícola de la CAM**

En cada ficha:

- Grupo de Investigación.
- Investigador responsable.
- Datos de Contacto.
- Líneas y área de Investigación.
- Áreas de trabajo.
- Proyectos de I+D+i en los que ha participado.

✓ 13 FICHAS

✓ 10 ENTIDADES



Entidades participantes



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

BODEGAS y VITICULTORES	PRIORIDAD/TEMÁTICA	GRUPO INVESTIGADOR	OPCIÓN 1	GRUPO INVESTIGADOR	OPCIÓN 2
			EXPERIENCIA		EXPERIENCIA
Las Moradas de San Martín	Estudio y caracterización de los clones de la variedad es dominantes de la zona. Garnacha y Albillo Real. Para poder diferenciar singularidades.	UPM-INIA.CBGP Grupo de Análisis fenotípico y molecular de la variación natural en plantas de cultivo	VITICULTURA. ü Análisis de la diversidad genética en la colección de germoplasma de plantas de vid. ü Variación natural de los rasgos de calidad en la vid. ü Explotación de la diversidad genética de la vid silvestre para el rasgo adaptativo.	IMIDRA	Introducción de nuevas variedades minoritarias de vid para adaptarse al cambio climático. Uso de levaduras autóctonas para fermentaciones de calidad. Estudio de la madurez fenólica de uvas tintas. Influencia del cambio climático en las variedades Españolas de vinificación.
Vinos y Aceites Laguna	Caracterización y recuperación de la variedad blanca autóctona, la Malvar. Profundizar en los conocimientos sobre el viñedo, adaptación de variedades a diferentes suelos y a los efectos del cambio climático en nuestra zona. Manejo del viñedo para maximizar el aprovechamiento de recursos disponibles, pero siempre de forma sostenible. Estrategias en elaboración para paliar efectos del cambio climático.	UPM-GIVITICULTURA	VITICULTURA: Zonificación vitícola. Relaciones hídricas. Estudios de variedades y clones. Nutrición de la vid. Sistemas de conducción y poda. Mantenimiento del suelo. Telemetría aplicada a la viticultura.	IMIDRA	Introducción de nuevas variedades minoritarias de vid para adaptarse al cambio climático. Uso de levaduras autóctonas para fermentaciones de calidad. Estudio de la madurez fenólica de uvas tintas. Influencia del cambio climático en las variedades Españolas de vinificación.
Bodegas Pablo Morate	INTERESADOS EN CONOCER LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR Y PUESTA EN MARCHA DE OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO.	UCM/YT-UPV	Ecommerce y posicionamiento en mercados terceros.	UMP-INNOVACIÓN	- Análisis de costes y eficiencia. - Innovación agroalimentaria. - Sensometría y estudios con consumidores. - Excelencia operacional. - Desarrollo estratégico empresarial.
Vinos Jeromín	Implantación de sistemas de seguridad alimentaria y de sostenibilidad.Mejora de la calidad media de los vinos	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias	CSIC-CIAL	PRÁCTICAS ENOLOGICAS Y ESTABILIDAD DEL VINO DURANTE LA ELABORACION; DIGITALIZACION DEL SECTOR; SUBPRODUCTOS CON APLICACIONES EN OTRAS INDUSTRIAS (ALIMENTARIA, BIOMEDICINA, BIOCOMBUSTIBLES...); VINO Y SALUD: ENVEJECIMIENTO Y GERONTOLOGIA
Bodegas Familia Cardeña	NUEVAS TECNOLOGÍAS	UAM	ENOLOGÍA. Desarrollo de metodologías para el análisis de compuestos fenólicos y polifenólicos.		
Vinícola de Arganda Sociedad Cooperativa	Incorporación de un sistema de flotación para la limpieza de mostos durante la elaboración en vendimia	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias		
Bodega Tierra Calma	Viticultura/Procesos Enológicos-Enotecnia/Economía				
Licinia Wines	Sistemas nuevos de remontado durante la fermentación patentado en la bodega. Sistema Ulises, patente de Agrovín	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias		

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.3 Plan de Innovación P-INNOMAD:

Dinamización de proyectos de I+D+i

2020

Proyectos
+40

2022

2021

- ✓ Identificación de proyectos I+D+i (Encuesta) y dinamización de **6** iniciativas detectadas en la CAM.



2.4. Estudio de Mercado (*Vinos de Madrid Big Data SEO & Social Media*)



Objetivo → analizar el **ecosistema web de las bodegas D.O. Vinos de Madrid** mediante:

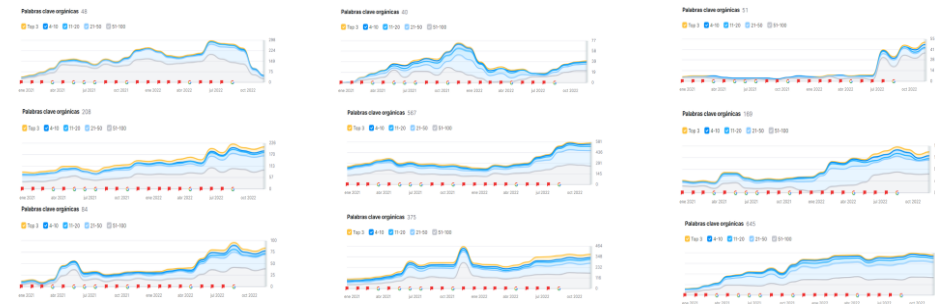
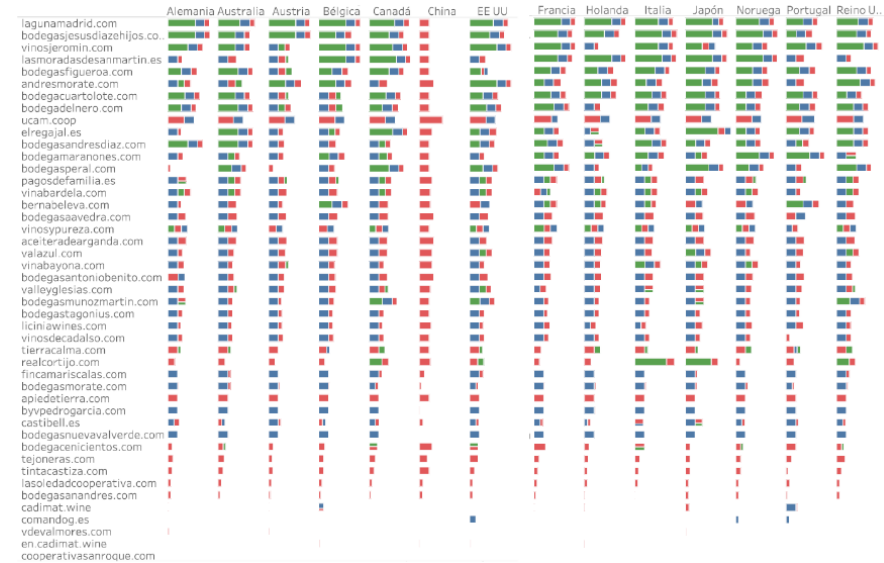
- La extracción y análisis de **millones de resultados de Google** desde múltiples ubicaciones geográficas (*50+2 provincias españolas y 16 Internacionales*)
- Análisis las **redes sociales** de las principales bodegas españolas, francesas e italianas junto a otras europeas v americanas



1Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, EEUU, Francia, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Hallazgos de la investigación

- Qué **visibilidad** tienen y qué **contenidos propios** posicionan las bodegas de Vinos de Madrid en España y en 16 mercados internacionales.
- **Análisis SEO** de todas las páginas web de las bodegas madrileñas.
- Qué **bodegas son promocionadas por los anunciantes** en cada provincia, CCAA y país.
- Recopilar todos **los anunciantes que en 2021 y 2022** incluían en su catálogo algún vino de bodegas madrileñas → **vendedores potenciales**.

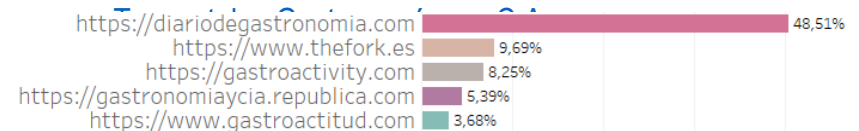
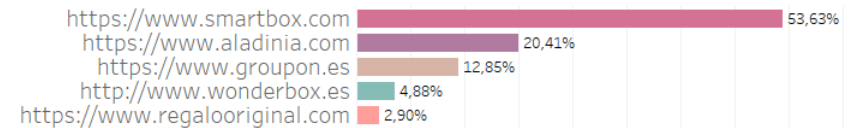
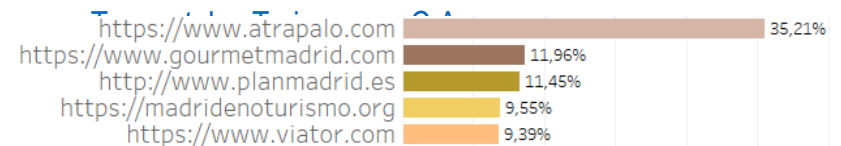
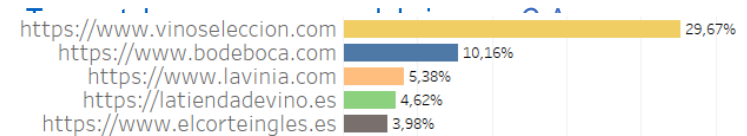
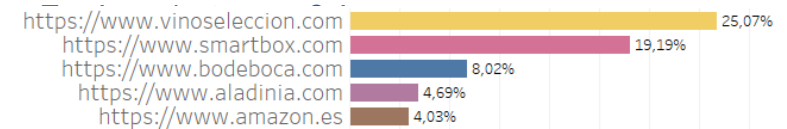


Qué muestra Google España en búsquedas sobre Vinos de Madrid



Hallazgos de la investigación

- **Qué anunciantes** aparecen en búsquedas de productos relacionados con el vino de Madrid.
- **Qué tipo de portales** alcanzan mayor visibilidad en búsquedas nacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada provincia española.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*



Qué muestra Google Internacional en búsquedas sobre Vinos de Madrid

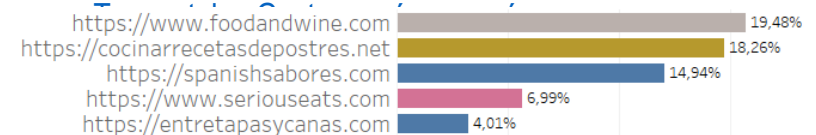
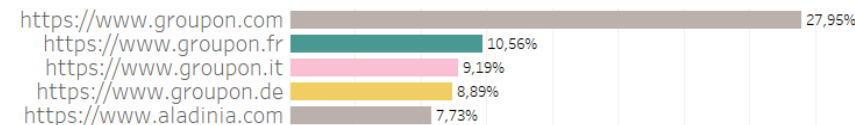
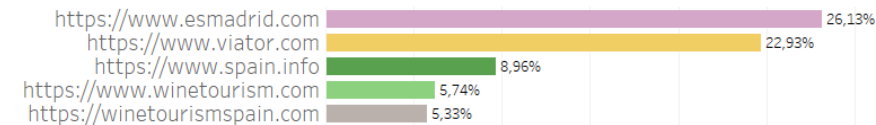
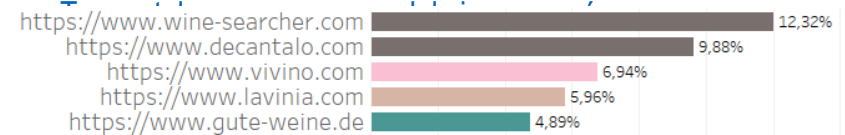
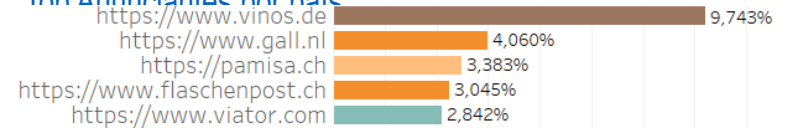
Conocer todo el ecosistema web internacional visible en Google 16 países.



Hallazgos de la investigación

- **Qué anunciantes** aparecen en búsquedas de productos relacionados con el vino de Madrid.
- **Qué tipo de portales** alcanzan mayor visibilidad en búsquedas internacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada país.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*

Ton Anunciantes por país



3. Actividades de formación y difusión

12 Webinars



3. Actividades de formación y difusión

6
Cursos
Presenciales



2 Cursos de herramientas
innovadoras aplicadas a los
sistemas de riego



1 Curso de nuevas
tecnologías aplicadas
a la poda de la vid



3 Cursos: Digitalizando las Catas
de Vino

TOTAL DE + 720 ASISTENTES

3. Actividades de formación y difusión

11
Visitas a
Bodegas de la
CAM



3. Actividades de formación y difusión

9 Eventos nacionales de referencia del sector

- DES Madrid y DES Málaga
- Organic Wine Iberia
- Fruit Attraction
- Salón Gourmets 2021 y 2022
- Transfiere 2022
- BCN Wine Week
- Feria de San Martín de Valdeiglesias



4. Participación en redes y PTS



3 Acuerdos de
colaboración



#SISVITIMAD



sisvitimad@ptvino.com



www.ptvino.com/es/sisvitimad/



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



Comunidad
de Madrid



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto “Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid” de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020