



¿QUIÉNES SOMOS?

La Plataforma Tecnológica del Vino es una **Asociación** que apuesta por la **Innovación** como motor de la competitividad del sector vitivinícola, nacional y europeo.



La **Misión** de la PTV es coordinar la I+D+i del sector del vino y hacer de la INNOVACIÓN una llave para su competitividad.

Nuestra **Visión** es ser el referente, no solo a nivel nacional sino también europeo, en el impulso de la I+D+i del sector vitivinícola.



OBJETIVO





DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA I+D+i

- Servicio de diagnóstico tecnológico gratuito.
- Búsqueda de socios para proyectos I+D+i.
- Descuentos en Certificación Fiscal de Proyectos.
- Asesoramiento en asuntos de Propiedad Intelectual e Industrial.
- Promoción de Jornadas Técnicas para fomentar networking.



COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Última hora de programas de financiación pública nacional europea, Incentivos Fiscales, etc.
- Información acerca de novedades tecnológicas.
- Difusión de eventos y jornadas de interés.
- Apoyo en la comunicación y transferencia de resultados de proyectos.



INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

- Cartas de apoyo institucional: respaldo a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i.
- Representación ante la Administración Pública para transmitir los intereses del sector en materia de I+D+i.

PARTICIPACIÓN PTV EN PROYECTOS

AÑO 2024

Proyectos como Beneficiario:

- ☐ NOVATERRA (2024)
- ☐ SISVITIMAD 2.0 (2025)
- ☐ SMARTWINERY (2026)
- ☐ ECOSPHEREWINES (2026)
- ☐ LIFECLIMAWIN (2027)
- ☐ GRAPEBREED4IPM (2027)



Interreg
Sudoe



Co-funded by
the European Union

ECOSPHEREWINES

Proyectos como Participante (subcontratado):

- ☐ VITIS CLIMADAPT
- ☐ GO SOLARWINE
- ☐ GO TECNOBARRICAS
- ☐ GO UVAVIDA





**PLAN DIRECTOR
PARA IMPULSAR
EL SISTEMA
DE INNOVACIÓN EN
EL SECTOR VITIVINÍCOLA
DE LA COMUNIDAD
DE MADRID**

sisviti
mad

sisviti
mad



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto “Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid” de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020



.objetivo

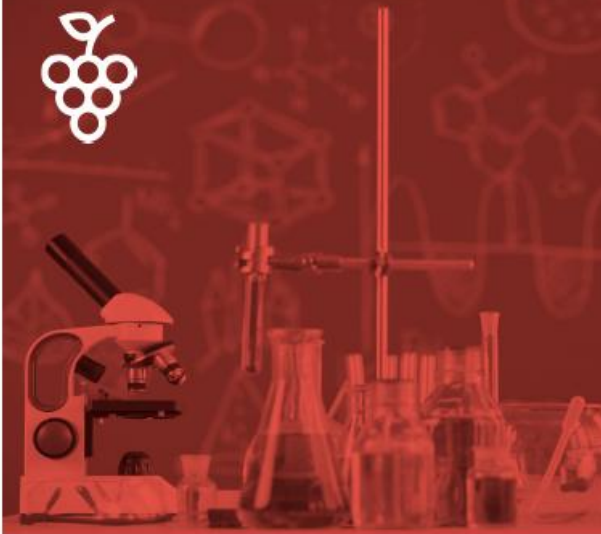


Contribuir a la creación
de un **clúster vitivinícola**
madrileño para fortalecer
su sistema de **I+D+i**



.duración

SISVITIMAD pretende
poner en valor las
características diferenciales
de los **vinos de Madrid**



2020
2021
2022

.presupuesto

314.801 €

.financiación

157.400,50 €

Financiado por:

- 25% por la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la **Comunidad de Madrid**.
- 25% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER** 2014-2020).



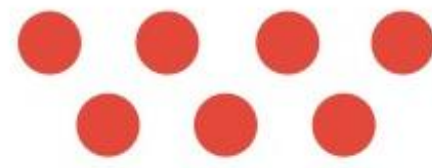
**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

.Plan de trabajo

1. Diagnóstico tecnológico I+D+i
2. Plan de innovación vitivinícola de la CAM
3. Actividades de formación y difusión
4. Plan para participación en redes y PTS



1. Diagnóstico Tecnológico I+D+i

1.1 Encuesta tecnológica

31
respuestas

- ✓ 19 bodegas y viticultores
- ✓ 6 centros de investigación
- ✓ 6 empresas

2
TFM



1.2 Análisis estadístico

- ✓ Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (E.T.S.I.A.A.B.)
- ✓ Departamento de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.1. Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

- ✓ Documento de referencia para el sector vitivinícola madrileño en materia de innovación.
- ✓ 83 Entidades involucradas en su elaboración.
- ✓ 5 Líneas Estratégicas.



—AGENDA—
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
del Sector Vitivinícola
de Madrid (AGIVIMAD)

<http://www.ptvino.com/sisvitimad/>

2.1 Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

1



CARACTERIZACIÓN,
PUESTA EN VALOR Y
RECUPERACIÓN DEL
MATERIAL VITÍCOLA
AUTÓCTONO DE LAS
DIFERENTES SUBZONAS DE
LA REGIÓN VITIVINÍCOLA
MADRILEÑA

2



ESTRATEGIAS
VITIVINÍCOLAS PARA
PALIAR LOS EFECTOS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LOS VINOS DE MADRID

3



DIGITALIZACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO PRODUCTIVO
DE LAS BODEGAS DE LA
COMUNIDAD DE MADRID

4



IDENTIFICACIÓN DE LAS
PREFERENCIAS Y GUSTOS
DEL CONSUMIDOR PARA
UNA MEJOR ADAPTACIÓN
A LA DEMANDA DEL
MERCADO NACIONAL
E INTERNACIONAL, Y
POSICIONAMIENTO O
AUMENTO DEL VOLUMEN
DE VENTA DE LOS VINOS
DE MADRID

5



FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE AYUDAS
DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS (REGIONALES,
NACIONALES Y EUROPEAS) EN PROMOCIÓN DE
LA I+D+i DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.2 Catálogo de oferta tecnológica

- ✓ Principales **universidades y organismos de investigación vitivinícola de la CAM**

En cada ficha:

- Grupo de Investigación.
- Investigador responsable.
- Datos de Contacto.
- Líneas y área de Investigación.
- Áreas de trabajo.
- Proyectos de I+D+i en los que ha participado.

✓ 13 FICHAS

✓ 10 ENTIDADES



Entidades participantes



BODEGAS y VITICULTORES	PRIORIDAD/TEMÁTICA	GRUPO INVESTIGADOR	OPCIÓN 1	GRUPO INVESTIGADOR	OPCIÓN 2
			EXPERIENCIA		EXPERIENCIA
Las Moradas de San Martín	Estudio y caracterización de los clones de la variedad es dominantes de la zona. Garnacha y Albillo Real. Para poder diferenciar singularidades.	UPM-INIA.CBGP Grupo de Análisis fenotípico y molecular de la variación natural en plantas de cultivo	VITICULTURA. ü Análisis de la diversidad genética en la colección de germoplasma de plantas de vid. ü Variación natural de los rasgos de calidad en la vid. ü Explotación de la diversidad genética de la vid silvestre para el rasgo adaptativo.	IMIDRA	Introducción de nuevas variedades minoritarias de vid para adaptarse al cambio climático. Uso de levaduras autóctonas para fermentaciones de calidad. Estudio de la madurez fenólica de uvas tintas. Influencia del cambio climático en las variedades Españolas de vinificación.
Vinos y Aceites Laguna	Caracterización y recuperación de la variedad blanca autóctona, la Malvar. Profundizar en los conocimientos sobre el viñedo, adaptación de variedades a diferentes suelos y a los efectos del cambio climático en nuestra zona. Manejo del viñedo para maximizar el aprovechamiento de recursos disponibles, pero siempre de forma sostenible. Estrategias en elaboración para paliar efectos del cambio climático.	UPM-GIVITICULTURA	VITICULTURA: Zonificación vitícola. Relaciones hídricas. Estudios de variedades y clones. Nutrición de la vid. Sistemas de conducción y poda. Mantenimiento del suelo. Telemetría aplicada a la viticultura.	IMIDRA	Introducción de nuevas variedades minoritarias de vid para adaptarse al cambio climático. Uso de levaduras autóctonas para fermentaciones de calidad. Estudio de la madurez fenólica de uvas tintas. Influencia del cambio climático en las variedades Españolas de vinificación.
Bodegas Pablo Morate	INTERESADOS EN CONOCER LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR Y PUESTA EN MARCHA DE OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO.	UCM/YT-UPV	Ecommerce y posicionamiento en mercados terceros.	UMP-INNOVACIÓN	• Análisis de costes y eficiencia. • Innovación agroalimentaria. • Sensometría y estudios con consumidores. • Excelencia operacional. • Desarrollo estratégico empresarial.
Vinos Jeromín	Implantación de sistemas de seguridad alimentaria y de sostenibilidad. Mejora de la calidad media de los vinos	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias	CSIC-CIAL	PRÁCTICAS ENOLOGICAS Y ESTABILIDAD DEL VINO DURANTE LA ELABORACION; DIGITALIZACION DEL SECTOR; SUBPRODUCTOS CON APLICACIONES EN OTRAS INDUSTRIAS (ALIMENTARIA, BIOMEDICINA, BIOCOMBUSTIBLES...); VINO Y SALUD: ENVEJECIMIENTO Y GERONTOLOGIA
Bodegas Familia Cardeña	NUEVAS TECNOLOGÍAS	UAM	ENOLOGÍA. Desarrollo de metodologías para el análisis de compuestos fenólicos y polifenólicos.		
Vinícola de Arganda Sociedad Cooperativa	Incorporación de un sistema de flotación para la limpieza de mostos durante la elaboración en vendimia	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias		
Bodega Tierra Calma	Viticultura/Procesos Enológicos-Enotecnia/Economía				
Licinia Wines	Sistemas nuevos de remontado durante la fermentación patentado en la bodega. Sistema Ulises, patente de Agrovín	ENOTEC-UPM	Enología: Optimización de procesos fermentativos. Alteraciones del vino. Metabolómica de levaduras. Selección de levaduras y bacterias		

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.3 Plan de Innovación P-INNOMAD:

Dinamización de proyectos de I+D+i

2020

Proyectos
+40

2022

2021

- ✓ Identificación de proyectos I+D+i (Encuesta) y dinamización de **6** iniciativas detectadas en la CAM.



2.4. Estudio de Mercado (*Vinos de Madrid Big Data SEO & Social Media*)



Objetivo → analizar el **ecosistema web de las bodegas D.O. Vinos de Madrid** mediante:

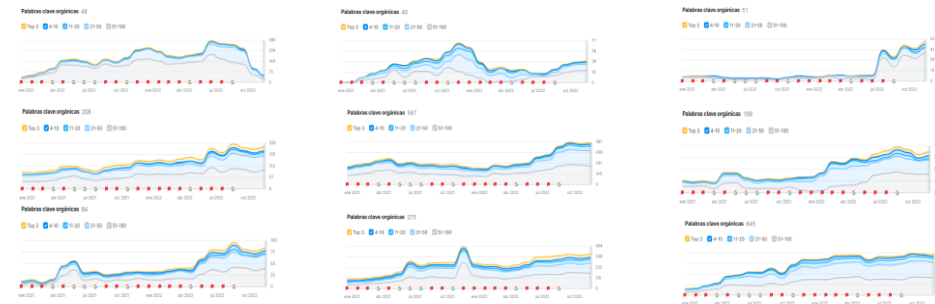
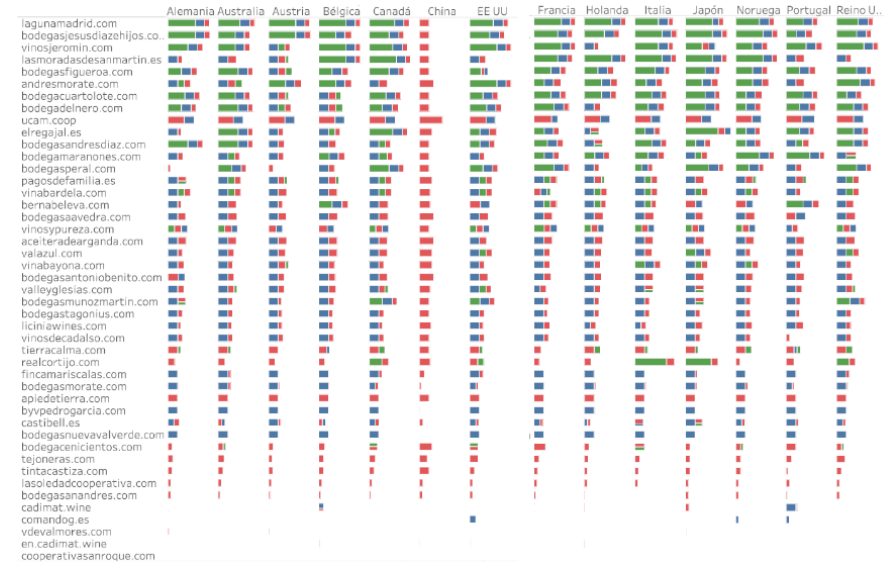
- La extracción y análisis de **millones de resultados de Google** desde múltiples ubicaciones geográficas (*50+2 provincias españolas y 16 Internacionales*)
- Análisis las **redes sociales** de las principales bodegas españolas, francesas e italianas junto a otras europeas v americanas



1Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, EEUU, Francia, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Hallazgos de la investigación

- Qué **visibilidad** tienen y qué **contenidos propios** posicionan las bodegas de Vinos de Madrid en España y en 16 mercados internacionales.
- **Análisis SEO** de todas las páginas web de las bodegas madrileñas.
- Qué **bodegas son promocionadas por los anunciantes** en cada provincia, CCAA y país.
- Recopilar todos **los anunciantes que en 2021 y 2022** incluían en su catálogo algún vino de bodegas madrileñas → **vendedores potenciales**.

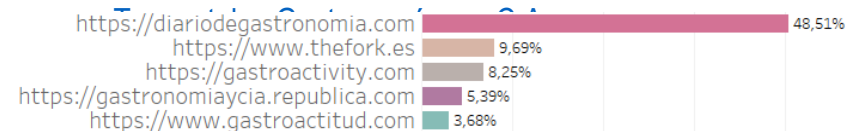
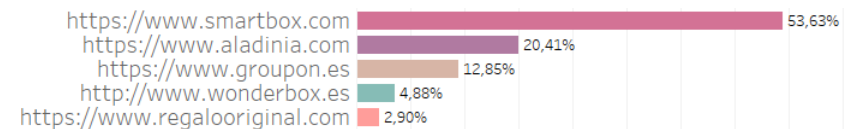
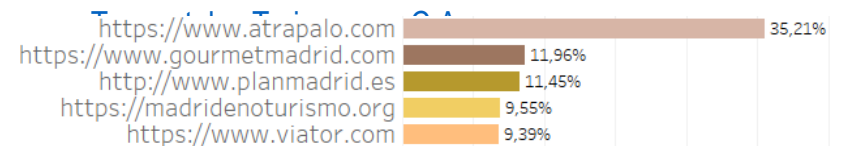
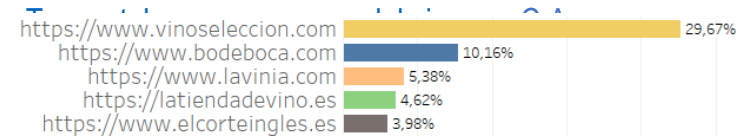
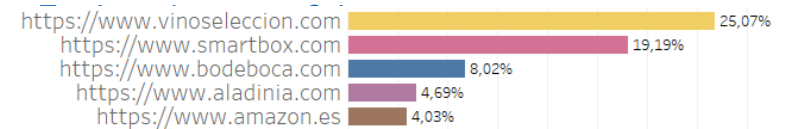


Qué muestra Google España en búsquedas sobre Vinos de Madrid



Hallazgos de la investigación

- **Qué anunciantes** aparecen en búsquedas de productos relacionados con el vino de Madrid.
- **Qué tipo de portales** alcanzan mayor visibilidad en búsquedas nacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada provincia española.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*



Qué muestra Google Internacional en búsquedas sobre Vinos de Madrid

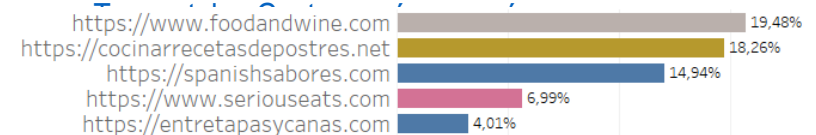
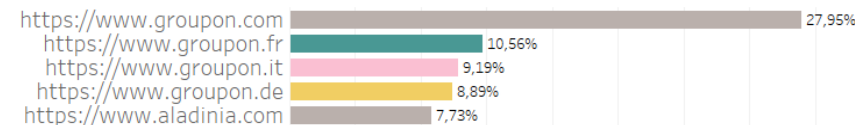
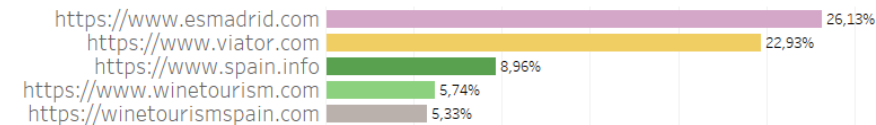
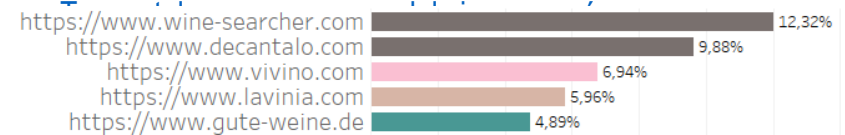
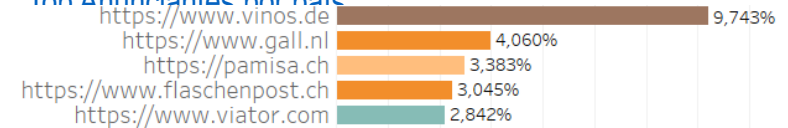
Conocer todo el ecosistema web internacional visible en Google 16 países.



Hallazgos de la investigación

- **Qué anunciantes** aparecen en búsquedas de productos relacionados con el vino de Madrid.
- **Qué tipo de portales** alcanzan mayor visibilidad en búsquedas internacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada país.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*

Ton Anunciantes por país



3. Actividades de formación y difusión

12
Webinars

FISCALIDAD DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA

16 FEBRERO 16:30 - 18:00

¿Qué es la innovación en el sector vitivinícola? ¿Cómo se define? ¿Qué beneficios fiscales ofrece? ¿Cómo se aplican? ¿Qué requisitos debe cumplir? ¿Qué documentación se requiere? ¿Qué plazos de prescripción existen? ¿Qué sanciones se aplican? ¿Qué recursos de impugnación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen?

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

CLAVES PARA LA VENTA DE VINO ONLINE

22 marzo 2021 11:30 - 13:30 Online Gratis

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

1 DE DICIEMBRE DE 2020 | 10:00 - 12:00 H. | SEMINARIO ONLINE

Tipología, adaptación y potencial comercial de variedades de uva de la Comunidad de Madrid

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

MICROBIOTA EN EL VIÑEDO Y LA BODEGA

22 abril 10:30 - 12:00

¿Qué es la microbiota? ¿Cómo se define? ¿Qué beneficios ofrece? ¿Cómo se aplican? ¿Qué requisitos debe cumplir? ¿Qué documentación se requiere? ¿Qué plazos de prescripción existen? ¿Qué sanciones se aplican? ¿Qué recursos de impugnación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen? ¿Qué medidas de fomento de la innovación existen?

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

19 DE NOVIEMBRE DE 2020 | 10:00-11:30H. | WEBINAR GRATUITO

PROGRAMAS EUROPEOS DE FINANCIACIÓN DE LA I+D+I PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA ¿DÓNDE Y CÓMO PUEDE MI ENTIDAD PARTICIPAR?

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

1 DE DICIEMBRE DE 2020 | 10:00 - 12:00 H. | SEMINARIO ONLINE

Tipología, adaptación y potencial comercial de variedades de uva de la Comunidad de Madrid

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

Nuevas tecnologías aplicadas al Enoturismo

30 junio 2022 10:30 - 12:00h. (registrarse gratis)

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

¿PUEDES SER MI S M VAS VIRALES?

21 de octubre de 2021 12:00 - 13:30 (registrarse gratis)

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

21 SEPTIEMBRE 2022 | 10:00-11:00H. | WEBINAR

Patentes y Propiedad Industrial: lo esencial de un vistazo

León Mena Garrón
Especialista en Patentes, OEPA

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

Webinar

Cómo financiar la inversión tecnológica de tu bodega

3 de noviembre 10:30-11:30

Regístrate

Ricardo Zazo Martín
(Responsable del Área de Proyectos de Innovación e Innovación, artica)

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

WEBINAR

Cuaderno digital de campo

18 NOVIEMBRE 11:00-12:30

Regístrate

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

TÉCNICAS EMERGENTES DE PROCESADO Y ESTABILIZACIÓN DEL VINO

18 noviembre 10:30-12:00

Regístrate

Dr. Félix Castaño de Santa María
Dr. Gregorio Muñoz Organero
Dr. Juan Martínez Caballero

Organiza: **sisviti wmad** PTV PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE VINO Y MOSTO

Con el apoyo de: **WW** **EUROPEAN COMMISSION**

3. Actividades de formación y difusión

6
Cursos
Presenciales



2 Cursos de herramientas
innovadoras aplicadas a los
sistemas de riego



1 Curso de nuevas
tecnologías aplicadas
a la poda de la vid



3 Cursos: Digitalizando las Catas
de Vino

TOTAL DE + 720 ASISTENTES

3. Actividades de formación y difusión

11
Visitas a
Bodegas de la
CAM



3. Actividades de formación y difusión

9 Eventos nacionales de referencia del sector

- DES Madrid y DES Málaga
- Organic Wine Iberia
- Fruit Attraction
- Salón Gourmets 2021 y 2022
- Transfiere 2022
- BCN Wine Week
- Feria de San Martín de Valdeiglesias



4. Participación en redes y PTS



3 Acuerdos de
colaboración



#SISVITIMAD



sisvitimad@ptvino.com



www.ptvino.com/es/sisvitimad/



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



Comunidad
de Madrid



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto “Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid” de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020