



**PLAN DIRECTOR
PARA IMPULSAR
EL SISTEMA
DE INNOVACIÓN EN
EL SECTOR VITIVINÍCOLA
DE LA COMUNIDAD
DE MADRID**

sisviti
mad

sisviti
mad



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



Actividad del Proyecto “Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid” de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020

1. Diagnóstico Tecnológico I+D+i

1.1 Encuesta tecnológica

31
respuestas

- ✓ 19 bodegas y viticultores
- ✓ 6 centros de investigación
- ✓ 6 empresas

2
TFM



1.2 Análisis estadístico

- ✓ Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (E.T.S.I.A.A.B.)
- ✓ Departamento de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.1. Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

- ✓ Documento de referencia para el sector vitivinícola madrileño en materia de innovación.
- ✓ 83 Entidades involucradas en su elaboración.
- ✓ 5 Líneas Estratégicas.



—AGENDA—
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
del Sector Vitivinícola
de Madrid (AGIVIMAD)

2.1 Agenda Estratégica de Innovación de Vino de Madrid

1



CARACTERIZACIÓN,
PUESTA EN VALOR Y
RECUPERACIÓN DEL
MATERIAL VITÍCOLA
AUTÓCTONO DE LAS
DIFERENTES SUBZONAS DE
LA REGIÓN VITIVINÍCOLA
MADRILEÑA

2



ESTRATEGIAS
VITIVINÍCOLAS PARA
PALIAR LOS EFECTOS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LOS VINOS DE MADRID

3



DIGITALIZACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO PRODUCTIVO
DE LAS BODEGAS DE LA
COMUNIDAD DE MADRID

4



IDENTIFICACIÓN DE LAS
PREFERENCIAS Y GUSTOS
DEL CONSUMIDOR PARA
UNA MEJOR ADAPTACIÓN
A LA DEMANDA DEL
MERCADO NACIONAL
E INTERNACIONAL, Y
POSICIONAMIENTO O
AUMENTO DEL VOLUMEN
DE VENTA DE LOS VINOS
DE MADRID

5



FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE AYUDAS
DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS (REGIONALES,
NACIONALES Y EUROPEAS) EN PROMOCIÓN DE
LA I+D+i DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.2 Catálogo de oferta tecnológica

✓ 13 FICHAS

✓ 10 ENTIDADES

- ✓ Principales universidades y organismos de investigación vitivinícola de la CAM

En cada ficha:

- Grupo de Investigación.
- Investigador responsable.
- Datos de Contacto.
- Líneas y área de Investigación.
- Áreas de trabajo.
- Proyectos de I+D+i en los que ha participado.



<http://www.ptvino.com/sisvitimad/>

Entidades participantes



2. Plan de Innovación vitivinícola de la CAM

2.3 Plan de Innovación P-INNOMAD:

Dinamización de proyectos de I+D+i

2020

Proyectos
+40

2022

2021

- ✓ Identificación de proyectos I+D+i (Encuesta) y dinamización de **6 iniciativas detectadas en la CAM**.



2.4. Estudio de Mercado (*Vinos de Madrid Big Data SEO & Social Media*)



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



Objetivo → analizar el **ecosistema web** de las bodegas D.O. Vinos de Madrid mediante:

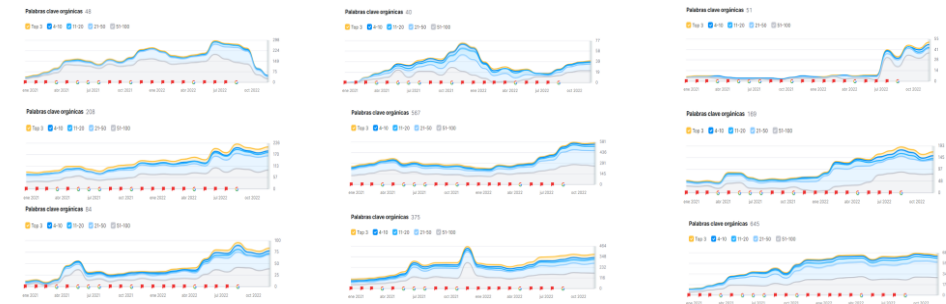
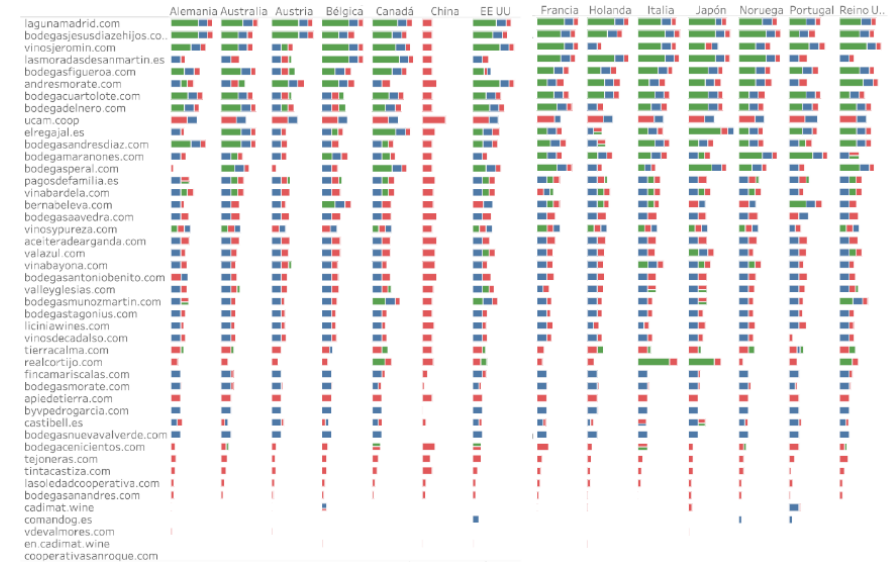
- La extracción y análisis de **millones de resultados de Google** desde múltiples ubicaciones geográficas (*50+2 provincias españolas y 16 Internacionales*)



1Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, EEUU, Francia, Italia, Japón, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Hallazgos de la investigación

- Qué **visibilidad** tienen y qué **contenidos propios** posicionan las bodegas de Vinos de Madrid en España y en 16 mercados internacionales.
- **Análisis SEO** de todas las páginas web de las bodegas madrileñas.
- Qué **bodegas son promocionadas por los anunciantes** en cada provincia, CCAA y país.
- Recopilar todos **los anunciantes que en 2021 y 2022** incluían en su catálogo algún vino de bodegas madrileñas → **vendedores potenciales**.

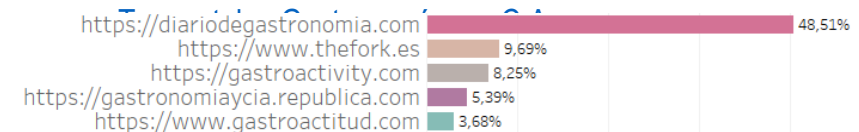
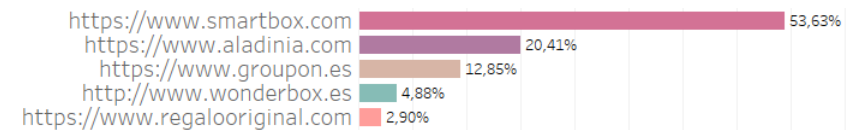
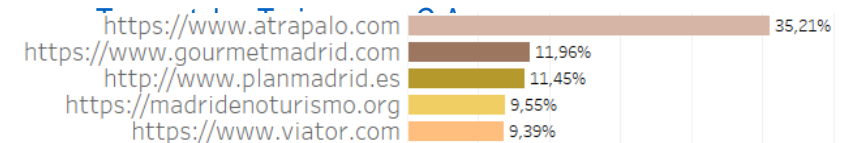
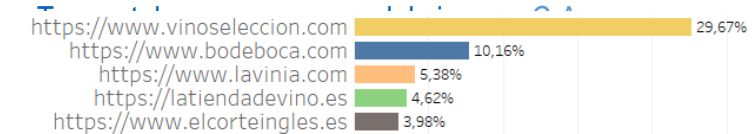
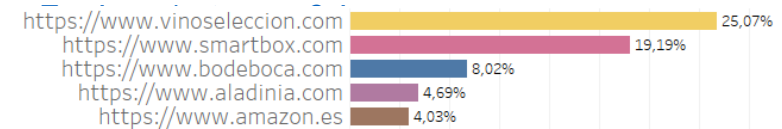


Qué muestra Google España en búsquedas sobre Vinos de Madrid



Hallazgos de la investigación

- **Qué tipo de portales** alcanzan mayor visibilidad en búsquedas nacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada provincia española.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*



Qué muestra Google Internacional en búsquedas sobre Vinos de Madrid

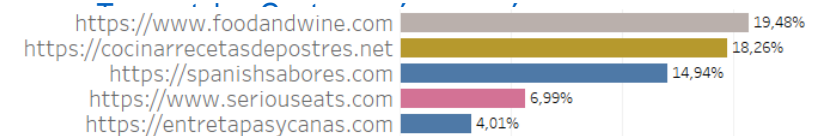
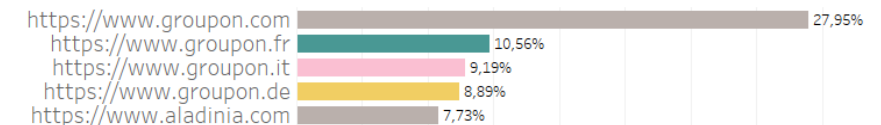
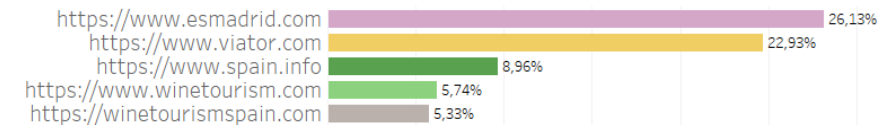
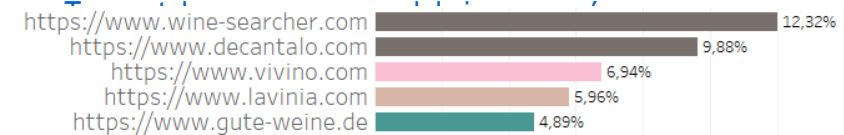
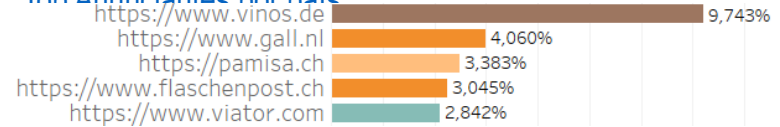
Conocer todo el ecosistema web internacional visible en Google 16 países.



Hallazgos de la investigación

- Qué tipo de portales alcanzan mayor visibilidad en búsquedas internacionales.
- Cuáles son los **ecommerce de vino** con mayor visibilidad en cada país.
 - *Restaurantes*
 - *Portales de regalos y descuentos*
 - *Portales de gastronomía gourmet*
 - *Sitios web de turismo y enoturismo*

Ton Anunciantes por país



3. Actividades de formación y difusión

12
Webinars



3. Actividades de formación y difusión

6
Cursos
Presenciales



2 Cursos de herramientas
innovadoras aplicadas a los
sistemas de riego



1 Curso de nuevas
tecnologías aplicadas
a la poda de la vid



3 Cursos: Digitalizando las Catas
de Vino

TOTAL DE + 720 ASISTENTES

3. Actividades de formación y difusión

11 Visitas a Bodegas de la CAM



3. Actividades de formación y difusión

9 Eventos nacionales de referencia del sector

- DES Madrid y DES Málaga
- Organic Wine Iberia
- Fruit Attraction
- Salón Gourmets 2021 y 2022
- Transfiere 2022
- BCN Wine Week
- Feria de San Martín de Valdeiglesias



4. Participación en redes y PTS



3 Acuerdos de
colaboración





SiSViT*i* MAD 2.0



SiSViT*i*
MAD 2.0



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid

Actividad del Proyecto “ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID” de Ref.: OI2022-SISVITIMAD, concedido en la Convocatoria 2022 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (S3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 30% por la Comunidad de Madrid y en otro 20% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo FEDER 2021-2027.



.objetivo

Establecer las bases
para la creación de un
clúster vitivinícola
madrileño



.duración

Consolidar el sistema
de **I+D+i** y fortalecer
la **transición digital**
del sector vitivinícola
madrileño



2023
2024

Presupuesto

116.900,32 €

Financiación

58,450,16 €

.Plan de trabajo

1. Diagnóstico transferencia tecnológica
2. Actividades de formación y difusión
3. Promoción y dinamización de proyectos
4. Fomento de innovación colaborativa

Financiado por:

- 30% por la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la **Comunidad de Madrid**.
- 20% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER 2021-2027**).



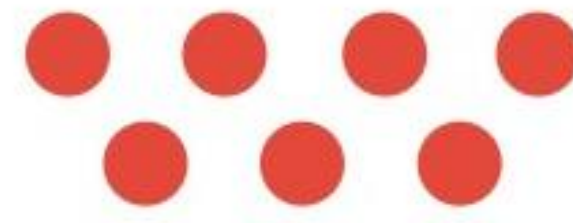
Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid



A1. Diagnóstico Transferencia Tecnológica

1.1 Encuesta de transferencia tecnológica

Noviembre Diciembre



Diseño del contenido de la encuesta:

- Tecnologías en desarrollo
- Tecnologías ya en el mercado
- Priorización líneas estratégicas AGIVIMAD

Enero Febrero



Elaboración de la encuesta:

- Formato digital (QR)

EVENTO DE
LANZAMIENTO



*19 de Febrero 2024
Madrid*

A2. Actividades de Formación y Difusión

3
Cursos de
Capacitación

✓ Presencial

- ☐ PODA CON GEMELOS DIGITALES
- ☐ DIGITALIZACIÓN DE CATAS DE VINOS DE MADRID
- ☐ CUADERNO DIGITAL DE CAMPO

2
Seminarios

✓ Online

- ☐ AYUDAS DE I+D+i (*pte. de definir*)

A2. Actividades de Formación y Difusión



REGISTRO

CURSO PRÁCTICO DE PODA: DE COLUMELA A LOS GEMELOS DIGITALES

Curso | presencial | gratuito



25 de enero de 2024

Escuela de la Vid, Madrid ([CIFP Escuela de la Vid, Tr.º Vino, 3, 28011 Madrid](#))



Julián Palacios y Bárbara Sebastián (Viticultura Viva), Gonzaga Santesteban, Carlos Miranda y Mónica Galar (UPNA).

PROGRAMA

- 9:00 Bienvenida institucional del centro CIFP Escuela de la Vid.
- 9:15 El proyecto SISVITIMAD 2.0.
- 9:30 Los principios de poda y sus implicaciones prácticas.
- 11:15 Descanso
- 11:30 Sesión práctica en viñedo.
- 13:00 Recopilación y puesto en común mediante gemelos digitales.
- 14:30 Comida y Networking.

ORGANIZA:



FINANCIA:



Actividad del Proyecto "ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID" de Ref.: OI2022-SISVITIMAD, concedido en la Convocatoria 2022 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (SI) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 30% por la Comunidad de Madrid y en otro 20% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo FEDER 2021-2027.

A2. Actividades de Formación y Difusión



BODEGAS I+D+i: herramientas de financiación para el sector del vino

Webinar | online | gratuito



18 de marzo de 2024

Online



Clara Martín, Mario Sánchez y Ricardo Zazo

PROGRAMA

- **12:00** Bienvenida asistentes y presentación del proyecto SISVITIMAD 2.0
 - **Clara Martín - Técnico I+D PTV**
- **12:15** Claves para identificar y presentar proyectos innovadores.
 - **Mario Sánchez - Consultor I+D Artica+i**
- **12:40** Líneas de ayuda disponibles para la financiación de la actividad innovadora.
 - **Ricardo Zazo - Jefe de Área Proyectos de Inversión e Innovación Artica+i**
- **13:00** Preguntas y comentarios

ORGANIZA:



FINANCIA:



Actividad del Proyecto "ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID" de Ref.: OQ022-SISVITIMAD, concedido en la Convocatoria 2022 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (E3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 30% por la Comunidad de Madrid y en otro 20% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo FEDER 2021-2027.

A3. Promoción y Dinamización de Proyectos



—AGENDA— DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN del Sector Vitivinícola de Madrid (AGIVIMAD)

sisviti
mad

PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

1



CARACTERIZACIÓN,
PUESTA EN VALOR Y
RECUPERACIÓN DEL
MATERIAL VITÍCOLA
AUTÓCTONO DE LAS
DIFERENTES SUBZONAS DE
LA REGIÓN VITIVINÍCOLA
MADRILEÑA

2



ESTRATEGIAS
VITIVINÍCOLAS PARA
PALIAR LOS EFECTOS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LOS VINOS DE MADRID

3



DIGITALIZACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO PRODUCTIVO
DE LAS BODEGAS DE LA
COMUNIDAD DE MADRID

4



IDENTIFICACIÓN DE LAS
PREFERENCIAS Y GUSTOS
DEL CONSUMIDOR PARA
UNA MEJOR ADAPTACIÓN
A LA DEMANDA DEL
MERCADO NACIONAL
E INTERNACIONAL, Y
POSICIONAMIENTO O
AUMENTO DEL VOLUMEN
DE VENTA DE LOS VINOS
DE MADRID

5



FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE AYUDAS
DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS (REGIONALES,
NACIONALES Y EUROPEAS) EN PROMOCIÓN DE
LA I+D+i DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

A4. Fomento de Innovación Colaborativa



BWW BARCELONA
WINE WEEK

THE SPANISH WINE EVENT





sisvitimad@ptvino.com



www.ptvino.com/es/sisvitimad/



**SiSViT
MAD 2.0**



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



**Comunidad
de Madrid**

Actividad del Proyecto “ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR EL SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID” de Ref.: OI2022-SISVITIMAD, concedido en la Convocatoria 2022 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (S3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 30% por la Comunidad de Madrid y en otro 20% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo FEDER 2021-2027.