



Estrategias Rápidas de Propiedad Intelectual



¿QUÉ ES MADRID IMPULSA TECH?

El portal digital referente dedicado a **impulsar** al éxito a las Startups y Pymes de la Comunidad de Madrid, desarrollando su estrategia de propiedad industrial desde su arranque, o desde sus etapas más maduras de crecimiento.

“Portal para impulsar el desarrollo de la innovación tecnológica en la Comunidad de Madrid”

<https://impulsatech.fundacionpons.org/>

PILARES PRINCIPALES

Madrid Impulsa Tech se fundamenta en 4 pilares:

1. Centro de Asesoramiento
2. Aula de Impulso
3. Foro de Innovación
4. Catálogo de Oferta Tecnológica

¿QUÉ OFRECE?

Múltiples servicios gratuitos: asesoramiento, formación y jornadas y foros divulgativos, recogidos en un portal digital o web desde la que se puede acceder a todos los servicios.



Impulsamos al éxito a las startups y pymes de la Comunidad de Madrid, desarrollando su estrategia de propiedad industrial desde su arranque o desde cualquier etapa de su crecimiento.

SERVICIOS



**CENTRO DE
ASESORAMIENTO**



**AULA DE
IMPULSO**



**FORO DE
INNOVACIÓN**



**CATÁLOGO
DE OFERTA
TECNOLÓGICA**

1.

CENTRO DE
ASESORAMIENTO

CANAL ABIERTO DE CONSULTAS – Haznos cualquier pregunta relacionada con tu entidad innovadora y te la resolvemos

ASESORAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL Y SU APOYO EN INFORMES GRATUITOS

¿Tienes alguna duda sobre la protección de tus activos? ¿Conoces tus derechos de PI?

¿Sabes cuáles son tus activos y su valor?

Pregúntanos o pídenos tu informe de activos intangibles.

INFORME Y ASESORAMIENTO EN LA GESTIÓN DE FINANCIACIÓN

APOYO Y ASESORAMIENTO EN MARKETING

ORIENTACIÓN EN TEMAS SOCIO-MERCANTILES, JURÍDICOS Y TECNOLÓGICOS

2.

AULA DE
IMPULSO

EL MBA DEL EMPRENDEDOR: PROGRAMA DE DESARROLLO
EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA EL
ÉXITO EMPRESARIAL

GESTIÓN DE LOS INCENTIVOS DE I+D+i EN LA EMPRESA

Vinos e Innovación: relevancia **ayer** y hoy



PL_1389_01 — C12
ROBLES, IGNACIO DE
Método de mejorar vinos, sidras y vinagres y la
fabricación del alcohol al vapor, en aparatos de
nueva idea
01/02/1847



PL_1266_01 — C12
MULLER, AUGUSTO JULES MARIE DE
Máquina para aplicación del vacío a la destilación
de vinos, sidras y otras sustancias fermentadas
01/02/1847



PL_1211_01 — A23N
RIBAS Y LAMUZA, MODESTO & MIN-
GUELLA Y SUBIRA, José
Plano de máquina para la elaboración del vino y del
aceite que tritura prensa y trasiega, simultaneamen-
te o por parte
19/10/1855

@The Egyptian Museum in Cairo.
@OEPM Archivos Históricos

Vinos e Innovación: relevancia ayer y hoy

El valor de la tecnología y del conocimiento: el sistema de Propiedad Intelectual (PI) permite a los innovadores tener **control** sobre el destino de sus innovaciones.

Los derechos de PI son fundamentales para los intereses comerciales: ayudan a **escalar**.

Las **buenas prácticas** de gestión de la PI tienen importancia durante todo el ciclo de vida de una empresa.

Una buena **estrategia** de PI es muy relevante para conseguir **financiación**: genera confianza.

Crean su **identidad** y refuerzan su presencia en el mercado (**reputación**):
para ello es necesario una previsión y una planificación cuidadosa.

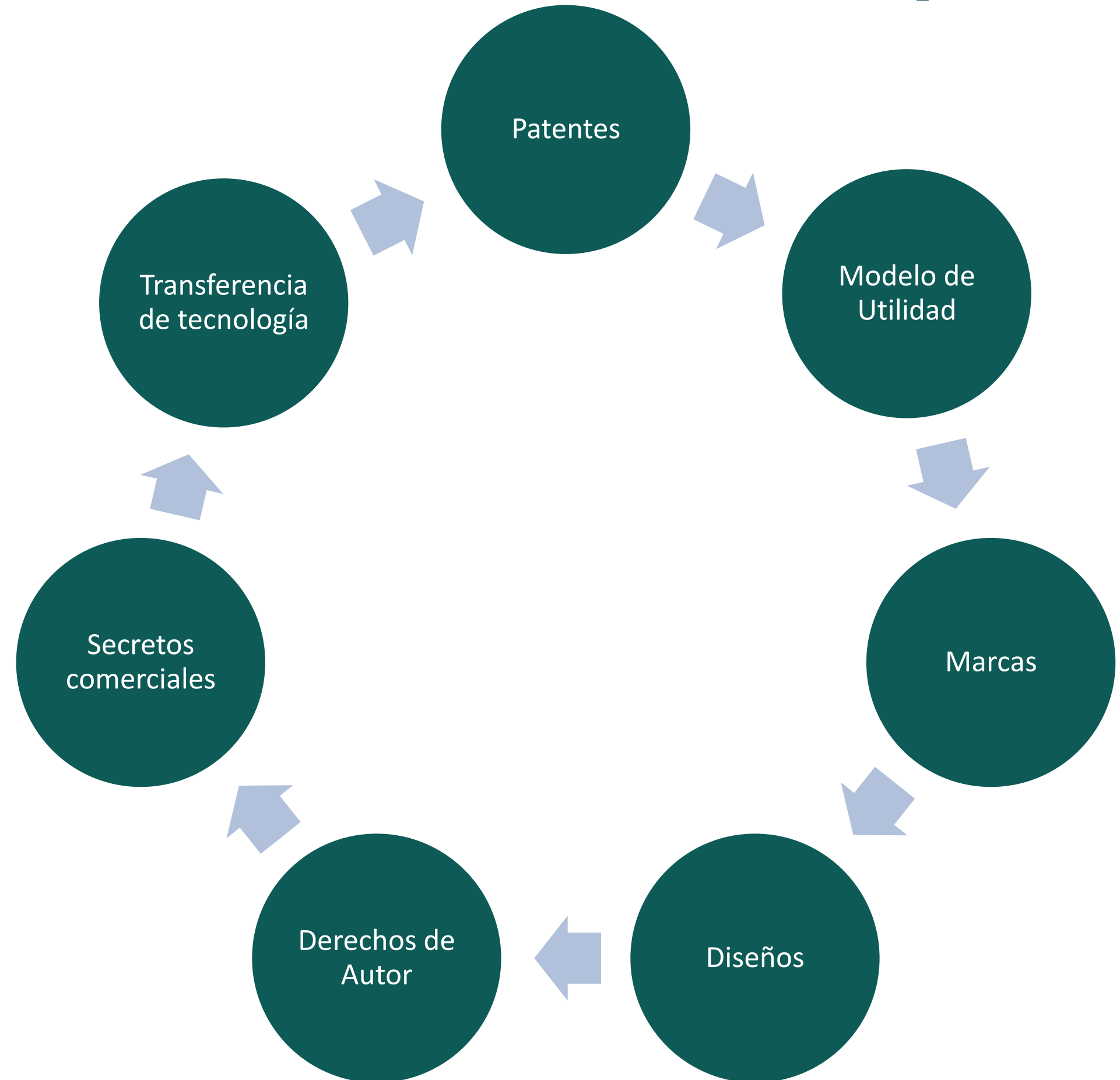
Fuente de información técnica y comercial: facilita la **toma de decisiones informadas**.

La PI de una empresa debe estar plenamente **integrada** en su estrategia comercial y respaldarla.



Conceptos Clave

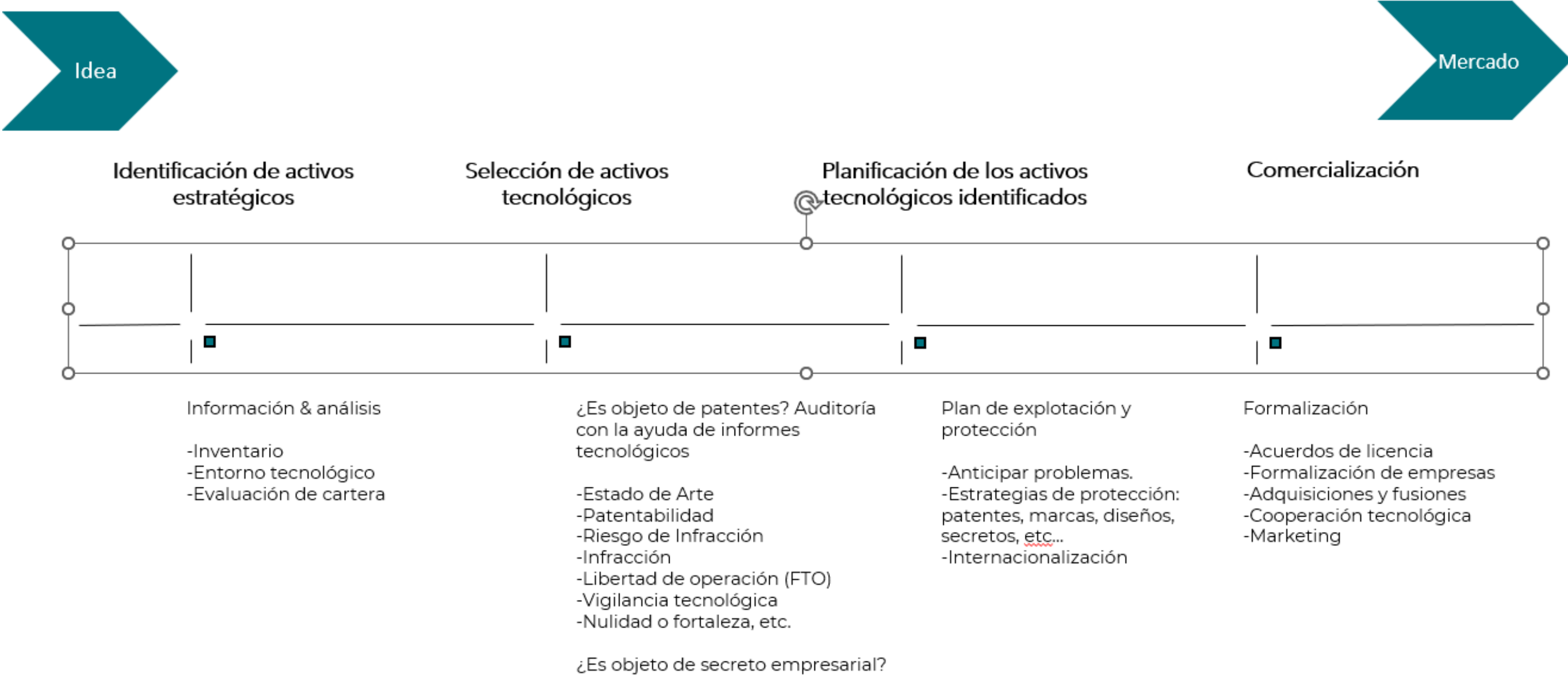
La gestión de la innovación como
proceso estratégico



Conceptos Clave

La cadena de valor de la propiedad industrial e intelectual en el ecosistema de innovación Madrid

Identificación de los activos intangibles. Auditoría y evaluación de la PI



Consejos prácticos y recursos para proteger sus activos

- Realice un inventario de sus activos de propiedad intelectual: Checklist.
- Defina sus activos de PI relevantes: ¿Debe invertir para protegerlos? ¿Cómo? y ¿Dónde?
- Las herramientas tecnológicas y diversos informes pueden ayudarle a tomar decisiones informadas.
- Sincronización con otros derechos de PI: marcas, derechos de autor, secreto, etc.
- Analizar los resultados para crear una estrategia de protección y explotación.
- Búsqueda de socios, negociación, ejecución y formalización de acuerdos.
- Monitorizar y hacer valer sus derechos. Mantenimiento de la cartera y reevaluación.
- Proceso dinámico que exige resistencia y acompañamiento.
- Una buena estrategia de PI genera credibilidad, reputación y confianza.



TIEMPO DE PREGUNTAS. MUCHAS GRACIAS

