

La realidad de la transformación digital aplicada al sector vitivinícola

Andrés Sáenz Magdalena

Product Marketing Manager de **VinoTEC** – Microsoft Dynamics NAV

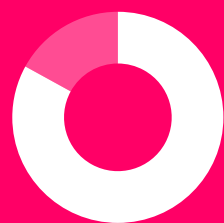
comunicacion@vinotec.net | Tfno. 941 202 069

Pabellón 5. Calle E. Stand 32

Acerca de TIPSA (www.tipsa.net)

- Gold Partner de Microsoft
- Desde 1992 focalizado en el sector vitivinícola.
- Expertos en tecnologías de gestión Microsoft Dynamics ERP, CRM y Business Intelligence.
- VinoTEC - Microsoft Dynamics NAV:
 - Plataforma certificada por Microsoft Corporation para gestión integral vitivinícola.
 - Gestiona la operativa diaria de más de 250 bodegas.
 - Disponible en compra o suscripción.

Retos en la gestión empresarial y uso de las TICs en el sector vitivinícola español



17%

Del target ha respondido la encuesta.

Modelo de sondeo: estratificado y proporcional al universo objetivo.

Bodegas españolas que cuentan con una facturación superior a los 2,5 millones de euros.



Encuestas
online



Encuestas telefónicas



Diciembre de 2015 y enero de 2016.

Retos en la **Gestión**
Empresarial y uso de las
Nuevas Tecnologías en el
sector vitivinícola español



Conclusiones fundamentales

Complejidad de los procesos operativos – Oportunidad de Mejora

Cultivo y Elaboración

- Procesos de **vendimia** (58%).
- **Trazabilidad** y seguridad alimentaria (57%).
- **Etiquetado** (44%).
- **Libros, declaraciones e impuestos** (66%).
- Gestión de **calidad** (44%).

Procesos financieros

- Plena satisfacción con las herramientas de gestión financiera (61%)
- Estructura y modelo de costes (indirectos).
- Análisis de datos y reporting (toma de decisiones).

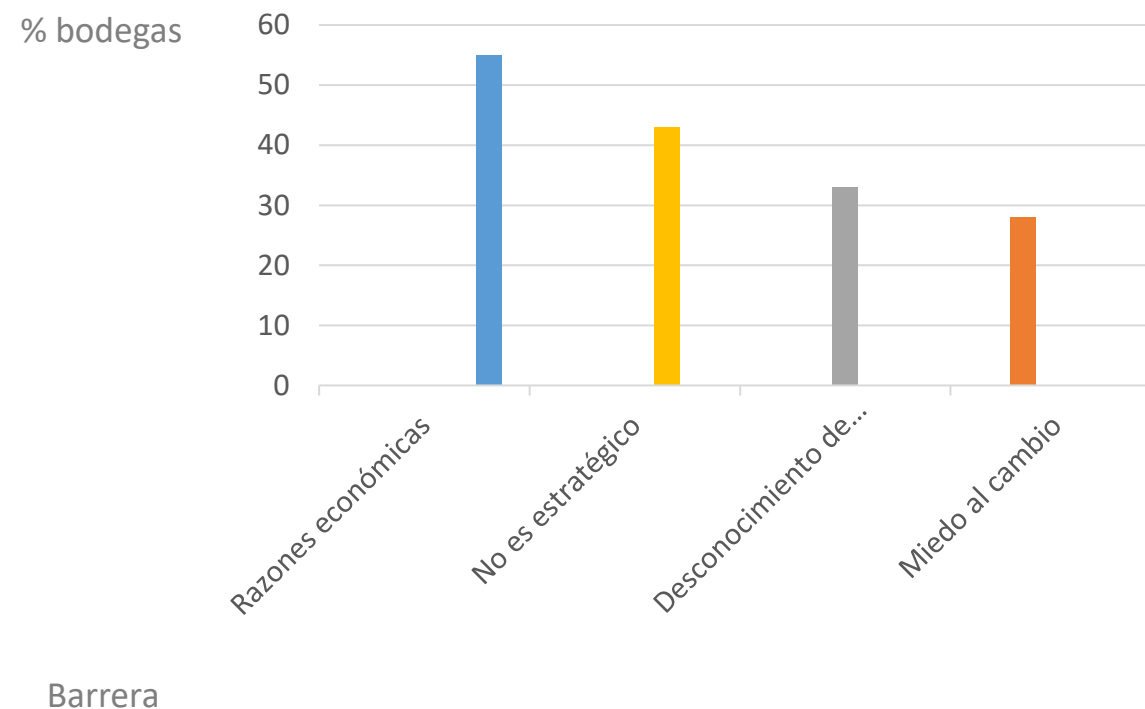
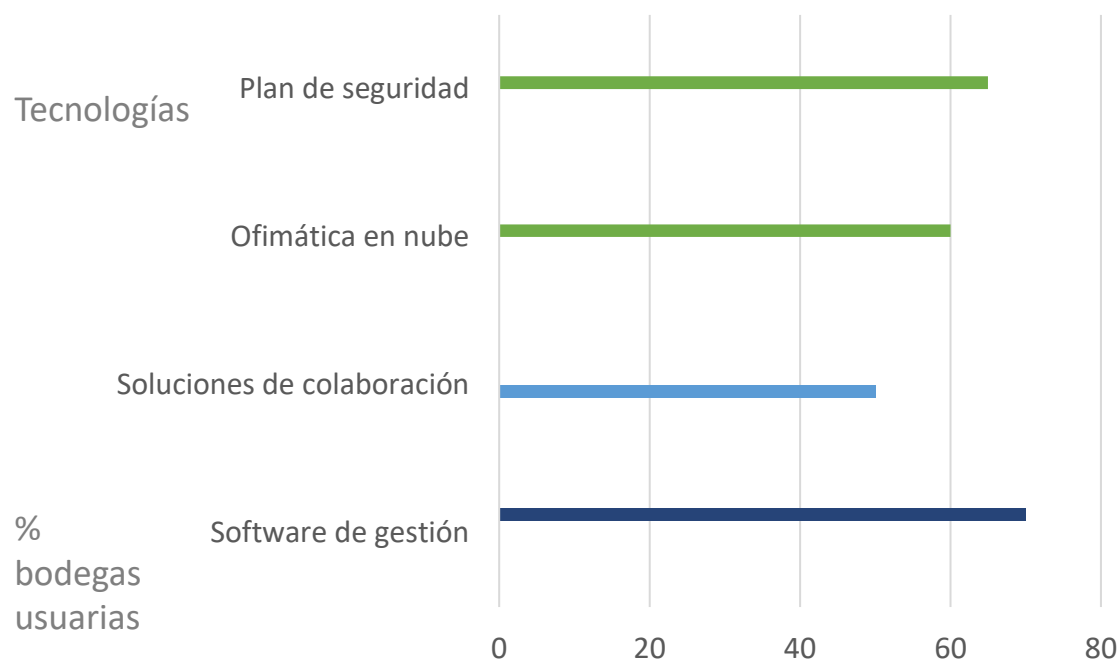
Equipos de venta, Marketing y Enoturismo

- No uso de tabletas por la fuerza de ventas (84%).
- Solo un 27% de los encuestados manejan extranets o entornos colaborativos.
- Falta de una estrategia de venta online (62%).
- Inexistencia de un plan de enoturismo (78%).

Directivos de 22 D.O.

D.O. Alicante	D.O. Ribera del Duero
D.O. Campo de Borja	D.O. Ribera del Guadiana
D.O. Catalunya	D.O. Rioja
D.O. Jerez-Xéres-Sherry	D.O. Somontano
D.O. Jumilla	D.O. Tarragona
D.O. La Mancha	D.O. Tierra de León
D.O. Málaga, Sierras de Málaga	D.O. Uclés
D.O. Manchuela	D.O. Utiel-Requena
D.O. Montilla-Moriles	D.O. Valdepeñas
D.O. Penedés	D.O. Valencia
D.O. Rías Baixas	D.O. Yecla

Usos de la tecnología | Frenos en la adopción de la tecnología





Consideraciones para la transformación digital



Pabellón 5. Calle E. Stand 32

Bodega Moderna en gestión empresarial



Plataforma de gestión integrada



Administración y gestión
[compras, ventas,
almacenes, finanzas,
etc.]

Sistemas de análisis
avanzado de datos
(**Business Intelligence**)

**Procesos relacionales y
transaccionales
unificados**

Atención a procesos sectoriales específicos

Fincas

Trazabilidad

Vendimia

Calidad

Bodega

Libros | Declaraciones
| impuestos

Envasado

Enoturismo y TPV...

Movilidad

PC | tabletas |
smartphones |
navegadores web

Conectividad y colaboración:

Videoconferencia,
compartición de
documentos,
mensajería
instantánea, chats...

Internet de las cosas (IoT):
sensórica

**Integraciones con
aplicaciones funcionales
específicas**

Ejemplos: captura de datos
en campo, analíticas de
laboratorio, información de
meteorología y del suelo...

Gestión integrada: Elaboración + Administración y Finanzas + Ventas y Marketing + Enoturismo

Entorno de trabajo unificado: datos consolidados, unívocos, evitar procesos manuales y repetitivos

Capacidad de adaptación: normativa | tecnología | funcionalidad personal

Infraestructura local (onpremise), en nube (cloud) o en entornos híbridos

Propuesta de pregunta (moderador)

Se aprecia que la transformación digital es una realidad a la que nos hemos de enfrentar, en mayor o menor medida, todos los agentes del sector vitivinícola (bodegas, cooperativas, distribuidores, retail...). La variedad de tecnologías disponibles es abrumadora. *¿Cómo podemos organizar cada uno de nosotros nuestro proceso de transformación? ¿Qué pasos se recomienda seguir?*