

El Instrumento PYME de H2020.

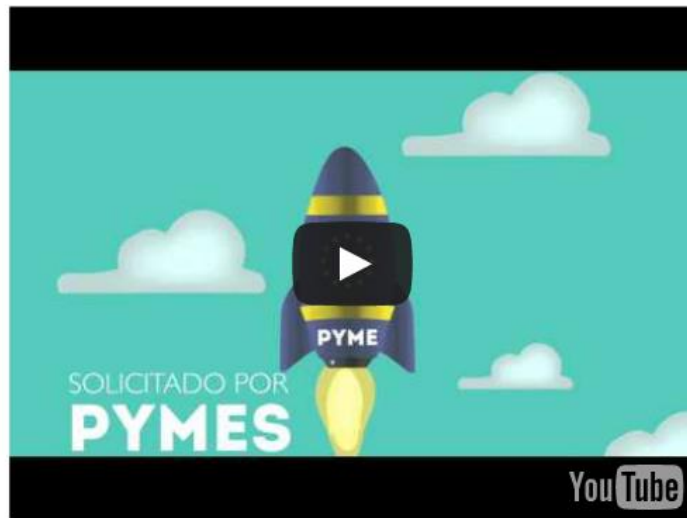
Dr. Luis J. Guerra Casanova (@LGuerra_CDTI)
División de Programas de la UE, CDTI.
Ministerio de Economía y Competitividad

<http://eshorizonte2020.es>
@EsHorizonte2020

¿Qué es el instrumento PYME?

"The SME instrument is not an R&D programme. It is an **accelerator** (in phases) for market introduction of **promising** technological or non-technological **innovations** that generate **GROWTH** for the SME."

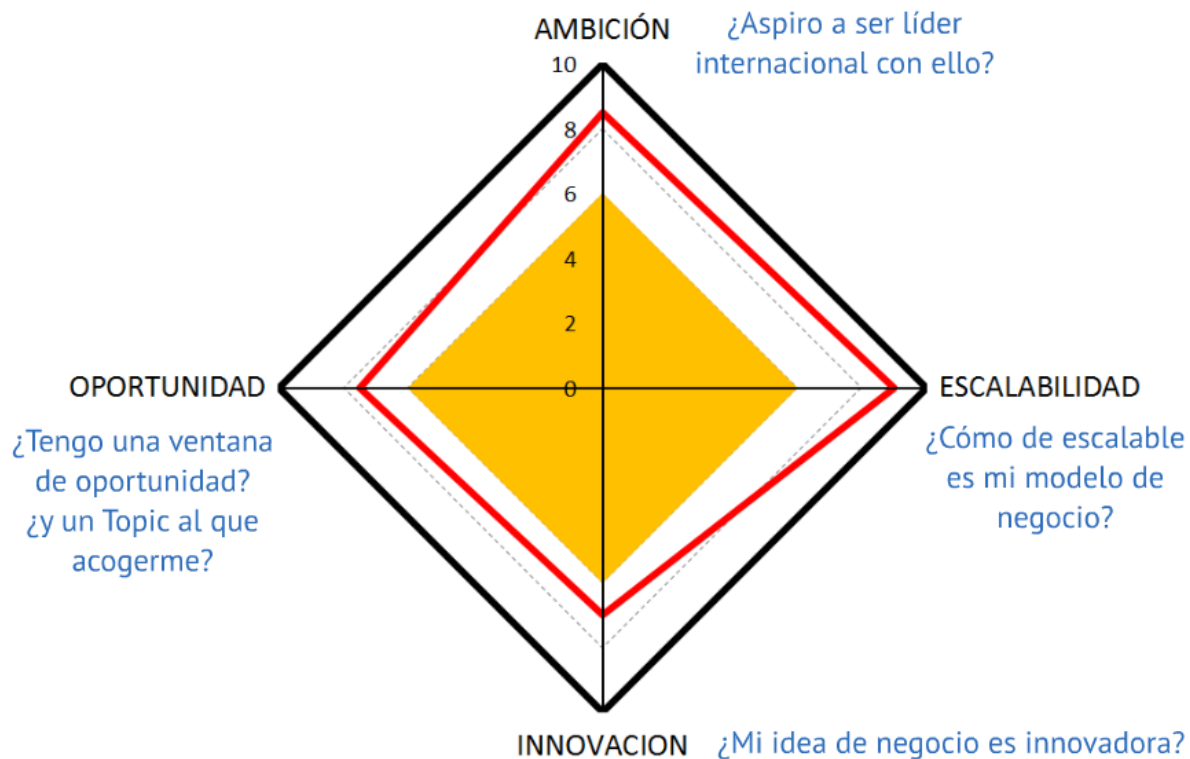
It does not only provide a significant **grant** to the SME but also, to maximize its impact, high **visibility** at EU level and world class **business coaching**.



www.youtube.com/watch?v=gS-dSP8VPDI

¿Mi idea de negocio, "cuadra"?

Mi tecnología/producto/servicio aún no está "fully deployed" en el mercado pero ...



Topics: SMEInst-XX-2016-2017	AREA	Budgets (EUR million)	
		2016	2017
01- Open Disruptive Innovation Scheme	LEIT-ICT	60.00	66.00
02- Accelerating the uptake of NMP technologies by SME	LEIT-NMP	31.83	35.32
03- Biotechnology SMEs: closing the gap from lab to market	LEIT-Biotec	7.50	7.50
04- Engaging SMEs in space research and development	LEIT-Space	11.37	12.60
05- Innovative SMEs in the healthcare biotechnology sector	SC1-Health	35.00	45.00
06- Accelerating market introduction of ICT solutions for Health, Well-Being and Ageing Well	SC1-Health	18.00	12.50
07- Innovative SMEs for sustainable and competitive agriculture, forestry, agri-food and bio-based sectors	SC2-Bioeconomy	25.81	32.54
08- Supporting SMEs for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth	SC2-Bioeconomy	9.50	10.00
09- Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system	SC3-Energy	46.00	50.00
10- Small business innovation research for Transport and Smart Cities Mobility	SC4-Transport	57.57	61.23
11- Boosting the potential of SME in the areas of climate action, environment, resource efficiency and raw materials	SC5-Environment	25.00	27.50
12- New business models for inclusive, innovative and reflective societies	SC6-Societies	10.80	11.40
13- Engaging SMEs in security research and development	SC7-Security	15.37	14.67
Overall indicative budget		353.75	386.26

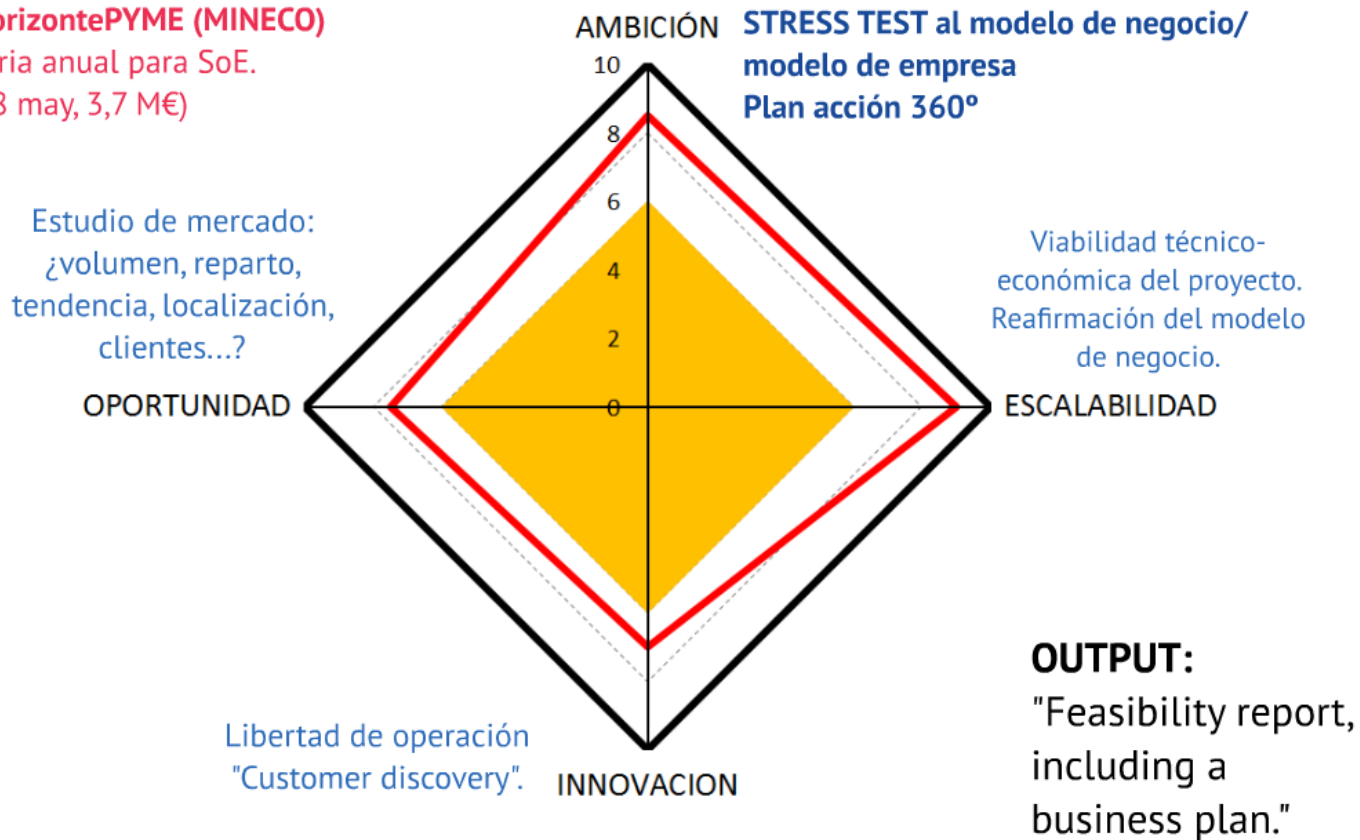
Fase 1: Confirmar "sensaciones"

50,000 euros, 4-6 meses de duración, MUCHA VISIBILIDAD

Plan B: HorizontePYME (MINECO)

Convocatoria anual para SoE.

(cerrada 18 may, 3,7 M€)



Fase 2: Validar el negocio

0.5-2.5M€ Contribución UE, 12-24 meses, MUCHA VISIBILIDAD Y SUBVENCIÓN

Plan B: In progress

Demostración productos/
procesos y modelo de
negocio "en mercado".

OPORTUNIDAD

AMBICIÓN

10

8

6

4

2

0

Actualización modelo de negocio
Despliegue plan de acción

ESCALABILIDAD

Planificación escalado
industrial
Diseño de producto

INNOVACION

Prototipos, ensayos,
certificaciones...



Centro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial

Fase 3: Aprovechar el "momento"

Sin dinero "directo"

Alumni club

"Amigos" del Instrumento PYME

Ferias bajo "bandera" UE.

Investment readiness.



¿Cómo funciona el instrumento PYME de H2020?

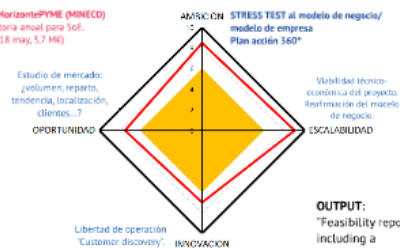
Fase 1: 24/02/2016; 03/05/2016; 07/09/2016; 09/11/2016

Fase 2: 03/02/2016; 14/04/2016; 15/06/2016; 13/10/2016

Fase 1: Confirmar "sensaciones"

50,000 euros, 4-6 meses de duración, MUCHA VISIBILIDAD

Plan B: Horizonte PYME (MINECO)
Convocatoria anual para Sol.
(cerrada 18 may, 5,7 M€)



OUTPUT:
"Feasibility report,
including a
business plan."

Fase 3: Aprovechar el "momento"

Sin dinero "directo"



Alumni club

'Amigos' del Instrumento PYME

Ferias bajo "bandera" UE.

Investment readiness.

¿Mi idea de negocio, "cuadra"?

Mi tecnología/producto/servicio aún no está "fully deployed" en el mercado pero ...



Fase 2: Validar el negocio

0.5-2.5M€ Contribución UE, 12-24 meses, MUCHA VISIBILIDAD Y SUBVENCIÓN

Plan B: In progress



¿Qué busca el instrumento PYME?



PYME con una propuesta de valor disruptiva ...

- en base a un prod/proc/serv en **TRL6**,
- Tenga una **demanda** de mercado identificada,
- Un **equipo** multidisciplinar que conozca muy bien su **mercado**.
- Pueda generar un crecimiento **exponencial** (y sostenible) vs su competencia.
- Plantee un **plan de actividades** detallado y con un **presupuesto** bien justificado para acercarla a mercado...

Y que sean capaces de demostrarlo en
10-30 páginas

Algunos comentarios...

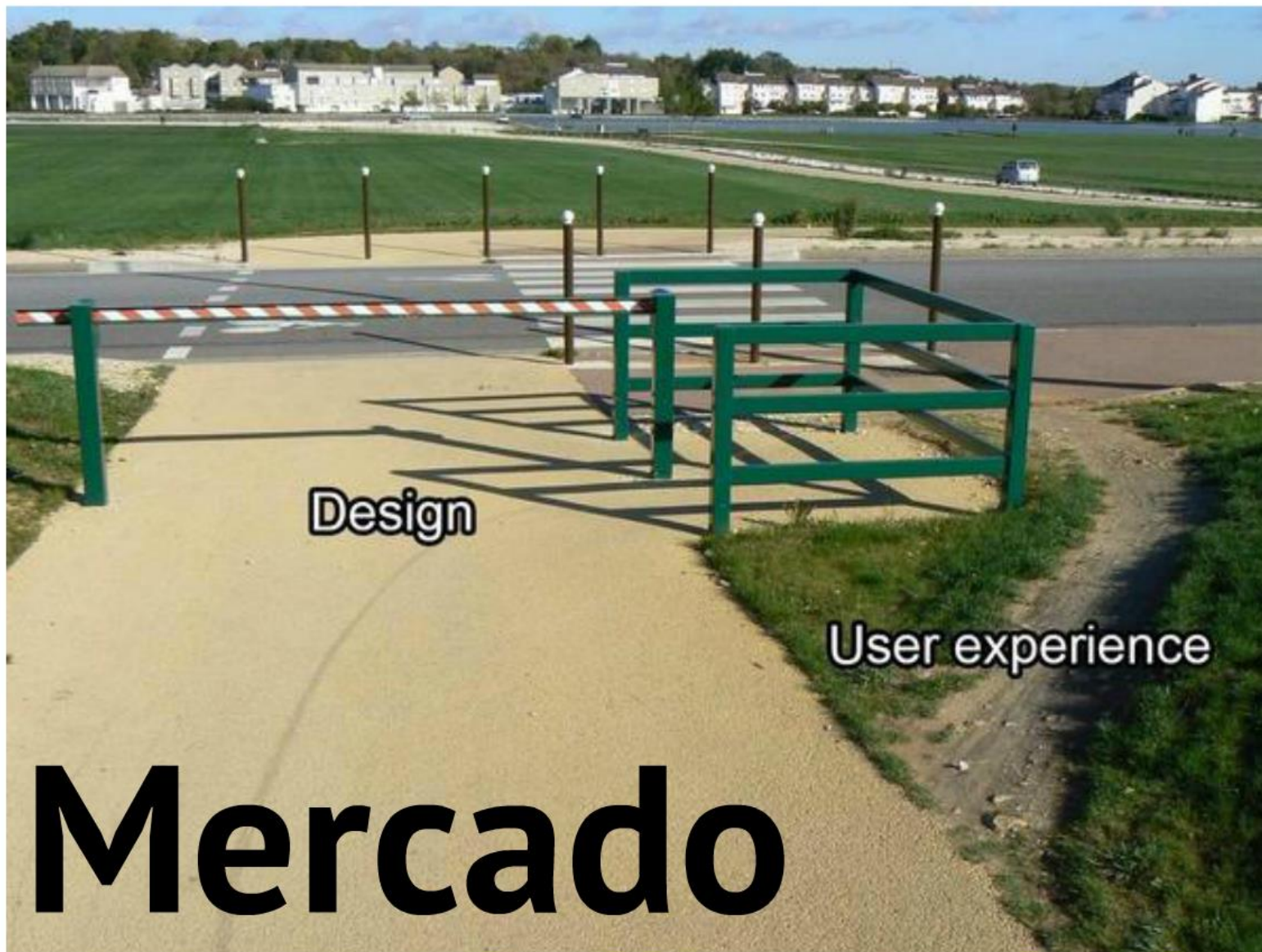
(tras leer unas cuantas propuestas y escuchar a unos pocos beneficiarios)



Dedicación



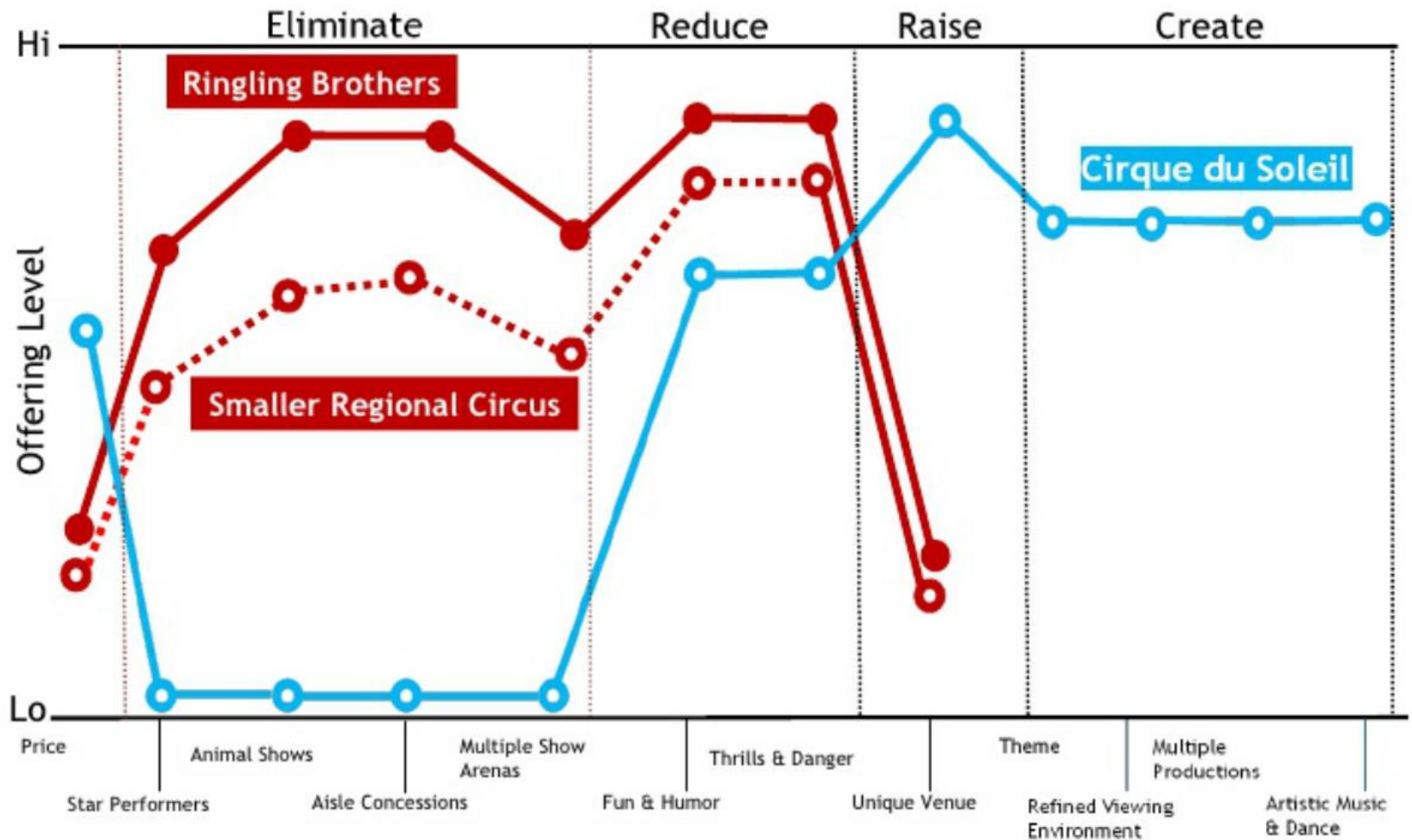
TRL 6



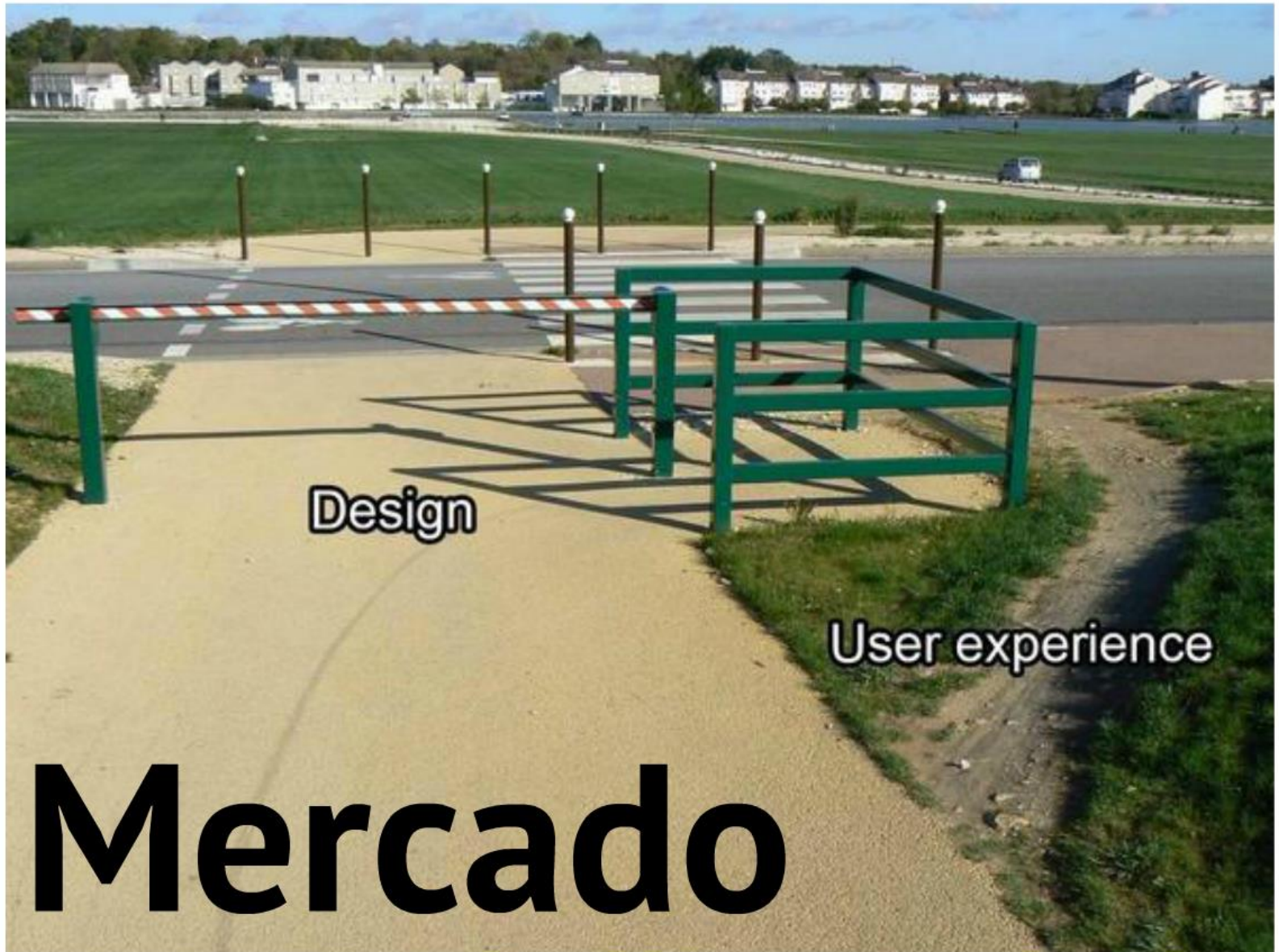
Design

User experience

Mercado



Ventaja Competitiva



El Instrumento PYME de H2020.

Dr. Luis J. Guerra Casanova (@LGuerra_CDTI)
División de Programas de la UE, CDTI.
Ministerio de Economía y Competitividad

<http://eshorizonte2020.es>
@EsHorizonte2020