

IDIGRAM INTELLIGENCE®

Big Data al servicio de tu Estrategia

Jornada tecnológica
VinTIC

el papel de las TIC en la transformación digital del sector del vino

EL DÍA A DÍA DE LAS BODEGAS

Director comercial



Si hubiera **sabido** eso
de ese posible cliente,
habríamos vendido

Gerente



Ójala me hubiera
enterado antes de que mi
competidor lanzaría esto

Director de compras



Pierdo mucho tiempo
en localizar información
sobre mis proveedores

Comercial



Me encantaría encontrar
empresas que tengan el
mismo problema que este cliente

SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA.
LA PIEDRA ANGULAR DE LA ESTRATEGIA



¿CUANTA INFORMACIÓN DEL ENTORNO PODEMOS ENCONTRAR Y GESTIONAR?



◀ WHAT WE KNOW...

◀ THE REST...

BIG DATA

UNIVERSO BIG DATA

Infografía interactiva del escenario BigData

Data Analysis & Platforms análisis de datos y plataformas



Databases / Data warehousing bases de datos



In-Memory Computing



ERP BI Solutions

Business Intelligence



Data Mining minería de datos



Big Data search



Multivalue database



Programación Programming



Data aggregation



KeyValue



Document Store



Graph databases



Operational



Multidimensional



Object databases



Multimodel



XML Data Bases



Grid Solutions





WISDOM

KNOWLEDGE

INFORMATION

DATA

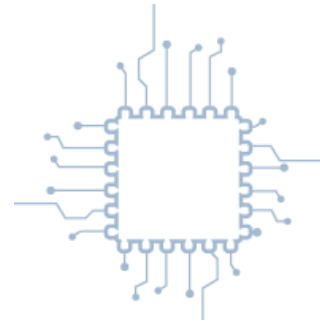
IDENTIFICAR MIS NECESIDADES



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
Y TENDENCIAS DE MERCADO



MI COMPETENCIA Y LOS AGENTES DE MI
CADENA DE VALOR



TECNOLOGIA Y PROCESOS PARA MI
BODEGA



CAMBIOS EN LA REGULACIÓN Y
BARRERAS COMERCIALES



Y LOS KEY PLAYERS DE MIS MERCADOS META



CLIENTES POTENCIALES



HAGA CRECER SU RED

NUEVOS CARGOS
MANDOS Y EJECUTIVOS
ADMINISTRADORES



ADELÁNTESE A SUS NECESIDADES

¿QUÉ HACEN SUS CLIENTES?
NECESIDADES QUE TIENEN
CON QUIEN SE RELACIONAN



MARCA PROPIA



MIDA Y CONTROLE SU IMAGEN

SUS ACCIONES
¿QUÉ ALCANCE TIENEN?
¿QUIÉNES LE AYUDAN A EXTENDERLA?
FILTRACIONES SENSIBLES



SIGA LA HUELLA DIGITAL DE SU GENTE

PRESENCIA CORPORATIVA
DIFUSIÓN DE SU MARCA EN RED
MOVIMIENTO E IMPACTO DE SUS MANDOS EN RED



COMPETIDORES



CONTROLE A SUS COMPETIDORES

ACCIONES
¿QUÉ HACE SU COMPETENCIA?
¿CON QUIÉN COLABORA?
SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES



CONOZCA A SUS COMPETENCIA A TRAVÉS DE SUS LÍDERES

PERSONAS
NUEVOS RESPONSABLES
¿CÓMO EVOLUCIONAN?
SUS PROYECTOS / PRODUCTOS

—
IDIOGRAM
TECHNOLOGIES
TRACKING DATA SYSTEM

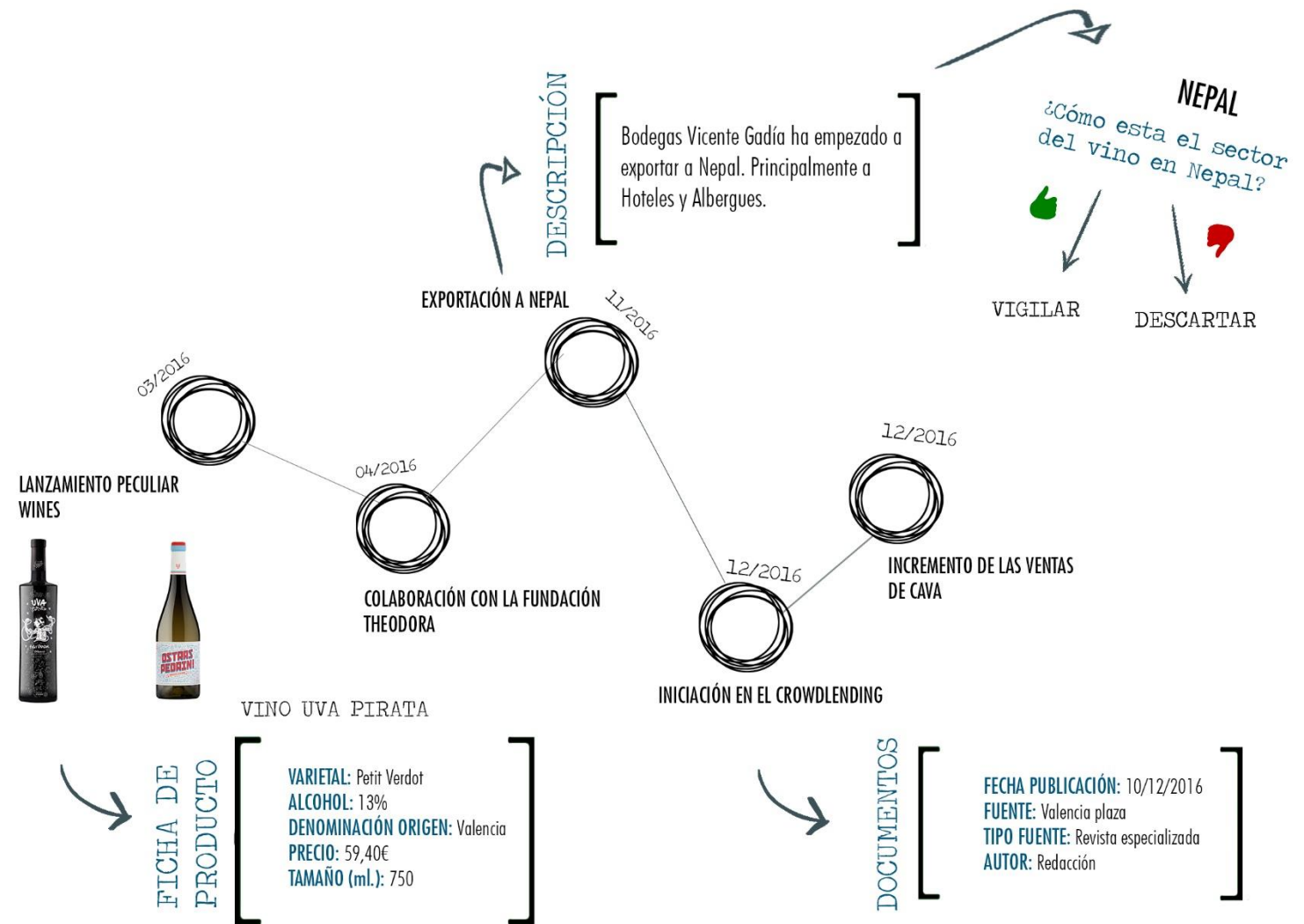
Y A PARTIR DE AQUÍ...



VIGILANCIA DE ACTORES



SECTOR: Industria manufacturera
ÁREA DE NEGOCIO: Fabricación de bebidas
ESPECIALIDAD: Elaboración de vinos
ESTRUCTURA: Vicente Gandia Group S.L.
FACTURACIÓN(2015): 30406836
NÚMERO DE EMPLEADOS: 100
AÑO DE FUNDACIÓN: 1951
REGIÓN: Europa
PAÍS: España
CIUDAD: Chiva (Valencia)



CONTROL DE LOS COMPETIDORES

VIGILANCIA SISTEMÁTICA DE FUENTES
 RELACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y SUS MANDOS
 INFORMACIÓN ÚTIL: DEL SECTOR, FINANCIERA
 INFORMACIÓN ADAPTADA A LAS NECESIDADES
 DATOS ACTUALIZADOS

MARKETING ACTORES

MARKS AND SPENCER GROUP PLC

M&S LANZA M&S CONTE PRIULI ORO

FECHA PUBLICACIÓN: 05/12/2016

VICENTE GANDÍA PLA, S.A.

BODEGAS VICENTE GANDÍA EMPIEZAN A EXPORTAR A NEPAL

FECHA PUBLICACIÓN: 05/12/2016

COOP DEL CAMPO SAN ALEJANDRO DE MIEDES

BODEGAS SAN ALEJANDRO LANZA LA CAMPAÑA "DISTINTOS POR NATURALEZA"

FECHA PUBLICACIÓN: 07/12/2016

BODEGA MATARROMERA S.L.

GRUPO MATARROMERA IMPARTE UN MÁSTER DE GESTIÓN DE EMPRESAS VITIVINÍCOLAS ONLINE

FECHA PUBLICACIÓN: 13/12/2016

CONVIVIALITY PLC

CONVIVIALITY HA ADQUIRIDO 15 TIENDAS EN EL SUDESTE DE INGLATERRA

FECHA PUBLICACIÓN: 14/12/2016

BIBENDUM PLB GROUP LIMITED

BIBENDUM CREA UNA HERRAMIENTA DE DATOS PARA PREDECIR TENDENCIAS EN LOS VINOS

FECHA PUBLICACIÓN: 14/12/2016

FÉLIX SOLÍS AVANTIS S.A.

FÉLIX SOLÍS AVANTIS INICIA SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

FECHA PUBLICACIÓN: 19/12/2016

MIGUEL TORRES S.A.

BODEGAS TORRES LANZA BELLATERRA, UN VINO ECOLÓGICO

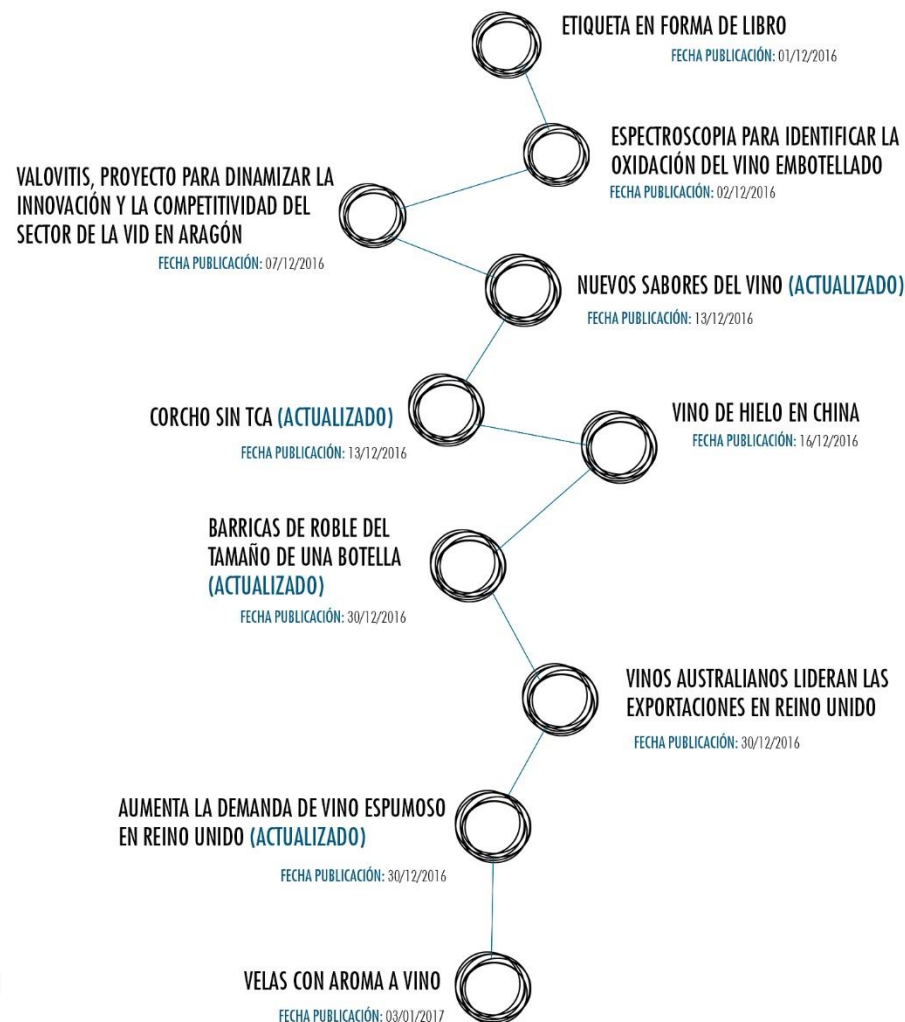
FECHA PUBLICACIÓN: 19/12/2016

MERCADONA S.A.

MERCADONA PERMITE LA ENTRADA A NUEVOS PROVEEDORES

FECHA PUBLICACIÓN: 03/01/2017

INNOVACIÓN



SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS

¿Cuál es el próximo movimiento de este distribuidor americano?

idiogram
Strategy Intelligence

Miguel Ángel Casque...

25 0 1

Buscar entidades

☐ Favoritos

Favoritos

7 Innovación

8 Operaciones

3 Productos

8 Actores

5 Bodegas

1 Distribuidores

2 Supermercados y tiendas

Proveedores

Big data

Bloquear ventana

Salir

Country Estados Unidos

Business area

0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

Pequeño distribuidor

Massanois Imports, LLC Massanois

Updated: 11-10-2016

City Nueva York

Washington

Country Estados Unidos

Business area Wine and Distilled Beverages in Washington, DC

7 0 0 4 4 2 3 0

Gran distribuidor

SOILAIR SELECTION

Updated: 03-10-2016

City New York

Country

Business area

6 0 0 19 0 0 0 0

Gran distribuidor

Soilair

Updated: 26-9-2016

City

Country

Business area

0 0 0 0 0 0 0 0

Gran distribuidor

Boutinot Ltd.

Updated: 21-9-2016

City Reino Unido

Reino Unido

Business area Distribuidor

0 0 0 1 0 0 1 0

Gran distribuidor

Barwell and Jones Ltd

Updated: 21-9-2016

City Londres

Country Reino Unido

Business area

0 0 0 1 0 0 0 0

Distribuidor potencial

The Marchetti Company, Inc.

Updated: 21-9-2016

City Estados Unidos

Country

0 0 0 0 0 0 0 0

Overview

Import

Products

Suppliers

Customers

Events

Contacts

Comentarios

Updated: 11-10-2016

Massanois Imports, LLC Massanois

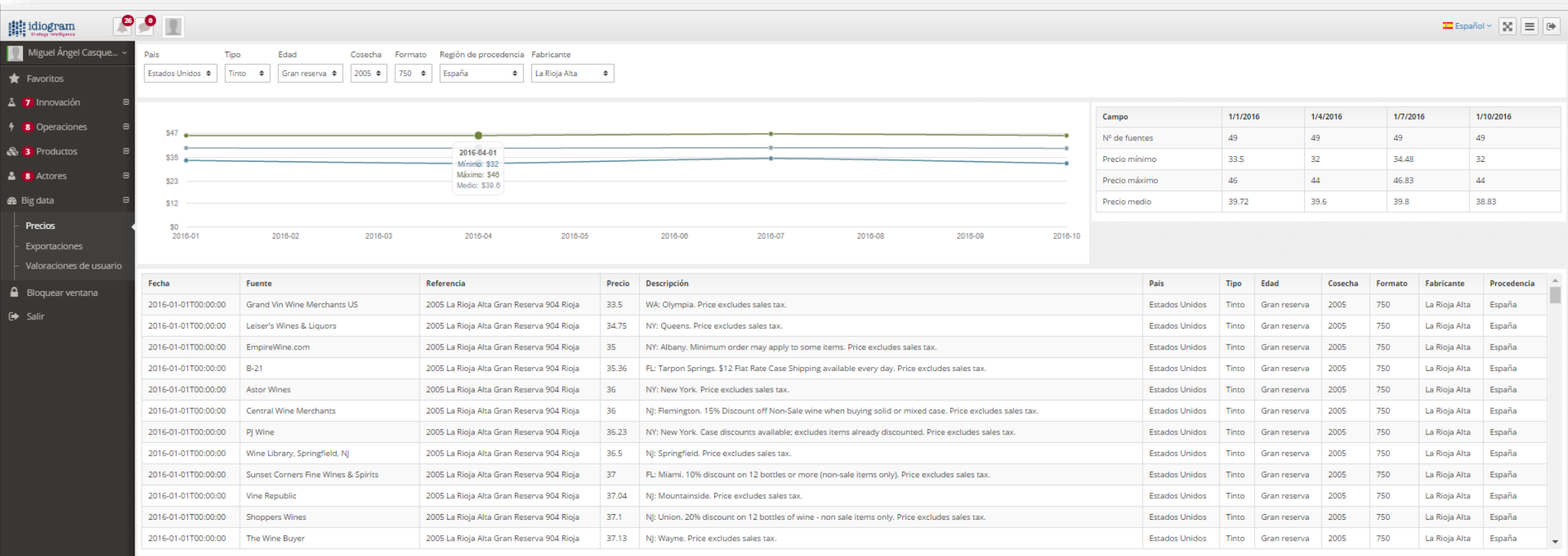
MASSANOIS
MERCHANTS OF FINE WINES

Fundada en 2006, Massanois Imports, LLC esta especializado en la distribución mayorista de licores destilados, incluyendo alcohol neutro y el alcohol etílico utilizado en vinos mezclados y licores destilados. Dispone de una cartera de vinos de todo el mundo. Trabajan con pequeñas a medianas bodegas que producen vinos de alta calidad a precios atractivos. Áreas de importación: Suroeste de Europa, Sudamérica, Asia Pacífico Países: Italia, Francia, Alemania, Argentina, Nueva Zelanda

Sector	424820, Wine and Distilled Alcoholic Beverage Merchant Wholesalers
Business area	Wine and Distilled Beverages in Washington, DC
Business subarea	Beer, Wine, and Liquor Stores
Business structure	Empresa independiente
Invoicing	2313220
Employees	24
Foundation	2006
Region	Norte América
Country	Estados Unidos
State	Estado de Washington (Distrito de Columbia)
City	Nueva York
City	Washington

SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

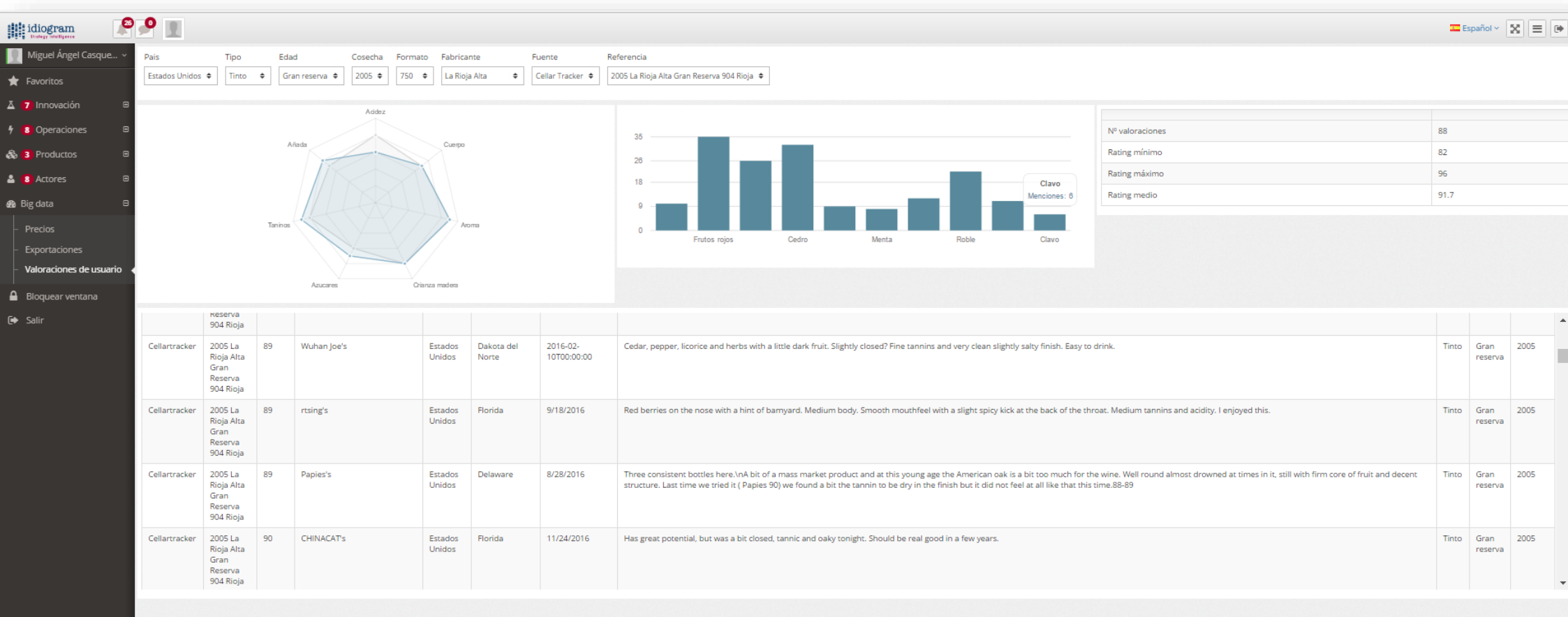
¿Subirán los precios del rosado en Reino Unido el año que viene?



¿Cuáles serán los principales países emergentes importadores de tinto español en 2019?

SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE VALORACIONES Y DEMANDAS DE CONSUMIDORES

¿Qué marcas consumirán los japoneses el año que viene?

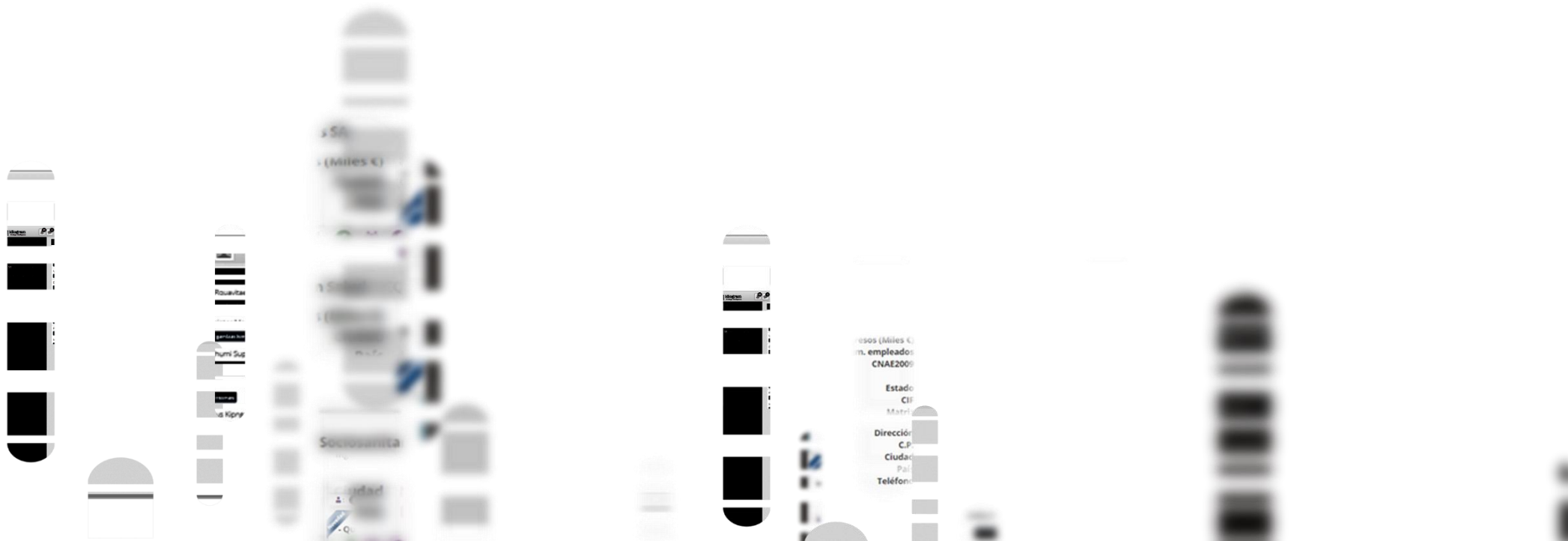


CUANDO LA ÚNICA HERRAMIENTA QUE SE POSEE ES UN MARTILLO, CADA
PROBLEMA EMPIEZA A PARECERSE A UN CLAVO

Abraham Maslow

PREGUNTA MESA REDONDA

¿EN QUE MEDIDA SE ESTA UTILIZANDO BIG DATA EN LAS BODEGAS ESPAÑOLAS PARA LA VIGILANCIA DE MERCADOS Y CUALES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA UTILIZARLO?





WINE DATA SYSTEM / FORESIGHT BUSINESS OPPORTUNITIES

 / idiogram

 +34 976 369 383

 www.idiogram.net

 info@idiogram.net


eTOPIA — Avenida Ciudad de Soria, 8
La Terminal · Planta 4, b13 - Zaragoza